

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE PER ESAMI INTEGRATIVI- IDONEITA'-PRELIMINARI CLASSE V

Indirizzo: AFM

Il bilancio d'esercizio:

- Disciplina civilistica del bilancio
- Redazione del bilancio civilistico

L'analisi di bilancio:

- La funzione informativa del Bilancio d'esercizio
- L'analisi di bilancio: presupposti e finalità
- La riclassificazione dello Stato Patrimoniale
- La riclassificazione del Conto Economico
- L'analisi di bilancio per indici: finalità e aspetti tecnici
- L'analisi patrimoniale: gli indici di struttura
- L'analisi finanziaria: gli indici di copertura e di solvibilità
- L'analisi economica: gli indici di redditività e di produttività
- L'analisi coordinata degli indici di bilancio
- L'analisi di bilancio per flussi: finalità e aspetti tecnici
- Il rendiconto finanziario delle variazioni di Ccn
- Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità

Le procedure di revisione e controllo dei bilanci:

- La revisione aziendale: caratteristiche e finalità
- I soggetti incaricati della revisione legale dei conti
- Il processo di revisione: caratteristiche e fasi
- La relazione di revisione e il giudizio sul bilancio

La rendicontazione sociale e ambientale d'impresa (cenni)

- Il concetto di responsabilità sociale d'impresa
- Il Bilancio sociale e ambientale: caratteristiche generali

L'imposizione fiscale:

- Le imposte dirette nelle imprese e il reddito fiscale
- I principi fiscali
- La determinazione del reddito fiscale
- I criteri fiscali di valutazione: le plusvalenze patrimoniali
- I criteri fiscali di valutazione: le rimanenze di magazzino
- I criteri fiscali di valutazione: l'ammortamento, le spese di manutenzione e riparazione
- I criteri fiscali di valutazione: la svalutazione dei crediti
- L'Irap e l'Ires

La contabilità analitica

- Le scelte operative aziendali e la gestione dei costi
- La contabilità analitico-gestionale (COA) e il sistema informativo
- La classificazione dei costi
- L'analisi costi-volumi-risultati (break even analysis)

- Le configurazioni di costo
- L'oggetto di calcolo dei costi
- I metodi di imputazione dei costi
- La contabilità full costing e direct costing
- L'activity based costing
- Problemi di scelte direzionali

Pianificazione strategica, strategie e contabilità dei costi:

- La pianificazione strategica e le sue fasi
- L'analisi della situazione di partenza
- L'analisi dei punti di forza, di debolezza e il vantaggio competitivo
- La definizione degli obiettivi
- La formulazione delle strategie e l'elaborazione del piano
- L'articolazione del piano generale d'impresa, l'esecuzione e il controllo

Programmazione, business plan, budget e controllo di gestione:

- La programmazione della gestione: piani, programmi e budget
- Il business plan
- I preventivi d'impianto
- Il controllo di gestione e il budget
- Il budget d'esercizio e la sua articolazione funzionale
- Il budget commerciale
- Il budget della produzione
- Il budget delle altre aree funzionali
- Il budget degli investimenti
- Il budget finanziario
- Il budget economico e il budget patrimoniale
- Il controllo budgetario: il reporting
- Il sistema di reporting
- Il controllo budgetario: l'analisi degli scostamenti
- Gli interventi correttivi

Politiche di mercato e piani di marketing aziendali:

- Il marketing management
- Il processo di pianificazione strategica
- La mission e gli obiettivi aziendali
- Il portafoglio attività dell'impresa
- La segmentazione, la definizione dei mercati obiettivo e il posizionamento
- La pianificazione di marketing
- Il ciclo di vita del prodotto e il marketing mix
- Responsabilità sociale ed etica nel marketing

La gestione finanziaria dell'impresa:

- Il fabbisogno finanziario e la relativa copertura
- La finanza aziendale e il management finanziario
- Gli strumenti di finanziamento a medio-lungo termine
- Gli strumenti di finanziamento a breve termine
- La finanza agevolata