

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE
CLASSE 4^C – RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Testo in adozione: " Le monde des affaires" - F. Ponzi, A. Renaud, G.Greco, ed. Pearson

CORRESPONDANCE COMMERCIALE

Dossier 1 Découvrir l'entreprise

L'entreprise et la communication

Les outils de communication interne et externe

Dossier 2 Le marketing

La lancement d'un produit

Les manifestations commerciales

Dossier 3 L'offre et la négociation

Le lancement d'un produit

Les manifestations commerciales

Dossier 4 La commande

La commande et la confirmation de commande

La modification et annulation de la commande

FICHE THÉORIE

DOSSIER 1: Découvrir l'entreprise

Création et aspects juridiques, organisation, structure et aspects financiers

La communication interne dans l'entreprise

DOSSIER 2:Le marketing

Le marketing, le produit, les manifestations commerciales, la publicité

DOSSIER 3: L'offre et la négociation

La vente, les conditions de vente, la négociation

DOSSIER 4: la commande, la facture commerciale, la TVA, le contrat de vente

CIVILISATION

Dossier 1 Les jeunes

Le sport collectif reflète la vie en société

Comment certains jeunes voient leur avenir

Eco-délégués. Ils se bougent pour la planète

Pensée profonde

Dossier 4 Géographie

France physique

Le cadre administratif

L'île de France et le bassin parisien

Da "Dossier de presse"

- Stop à la pub sur Internet

- Le TGV dans le monde
- Guerre aux affiches
- Faut-il vraiment tuer l'open-space?
- Une bonne conscience ecole
- Etiquettes et environnement

Photocopies

Les voyages forment la jeunesse