



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
"FABIO BESTA"**

**LICEO DELLE SCIENZE UMANE Economico-Sociale (LES)  
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO (AFM – RIM – SIA – TURISMO)**

Via Don G. Calabria, 16 - 20132 Milano - Tel. 02-2563073/4 - Fax 02-2592132 - Distretto scolastico 85  
C.F. 80121030151 - e-mail: [fbesta@fbesta.it](mailto:fbesta@fbesta.it) - presidenza: [presidenza@fbesta.it](mailto:presidenza@fbesta.it) - web: <http://www.fbesta.gov.it>

**PROGRAMMA LINGUA INGLESE TURISMO - terza/quarta**

CONTENUTI	OBIETTIVI	
	CONOSCENZE	ABILITA'
<b>Grammar terzo anno</b>	principali forme e strutture sintattiche; costruzione della frase; frasi relative determinative; frasi relative esplicative; verbi seguiti da complemento indiretto/complemento oggetto; domande indirette verbi modali per formulare permessi e richieste, proposte, obbligo/necessità e proibizione, consigli e critiche, supposizioni; il periodo ipotetico di tipo zero, primo, secondo e terzo	saper individuare e applicare le principali strutture e funzioni a seconda dello scopo comunicativo

<p><b>Theory terzo anno</b></p>	<p>The tourism industry: from past to present the development of tourism; tourism today, the organisation of the tourism industry; the travel agent; national and international organisations; travel abroad: travel documents and procedures; currencies and money; air travel: at the airport, airlines and flights, booking an e-ticket; land and sea travel: railroad travel, road travel (coaches, buses and cars), water travel; cruising the ocean; cabin crew career</p>	<p>padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi generali e per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali. Illustrare i vantaggi e gli svantaggi del turismo di massa; comprendere cos'è il turismo internazionale, conoscere i documenti e le procedure utilizzati nel turismo internazionale, riconoscere i tratti distintivi della figura professionale dell'agente di viaggi; conoscere gli aspetti relativi al viaggio via aereo, riconoscere le diverse tipologie di compagnie aeree, saper effettuare prenotazioni di biglietti aerei; saper identificare i vari aspetti relativi al viaggio in treno, in nave e su strada. Saper delineare i tratti distintivi della figura professionale dell'assistente di volo</p>
<p><b>Theory quarto anno</b></p>	<p>travel destinations and climates: coastal, mountain and natural resources; serviced accommodation: from inns to hotels, the development of the hospitality industry; types of serviced accommodation; hotel grading; comparing and selecting accommodation; conference hotels; self-catering accommodation: types of self-catering accommodation; caravans, camping and motorhome parks; holiday homes and hostels; Historical cities: exploring Venice, Florence and Rome; Nature and landscapes in Italy: the Riviera Ligure and Romagna; exploring Sardinia; the Dolomites; Destinations in the British Isles: Nature and Landscape; England, Wales, Scotland and Ireland</p>	<p>Saper leggere e riconoscere documenti relativi a vari contesti naturalistici; padroneggiare l'inglese settoriale per descrivere le diverse strutture ricettive identificandone l'evoluzione nel tempo, i criteri di classificazione e i vantaggi/svantaggi di ogni forma ricettiva; saper riconoscere e descrivere i luoghi di interesse delle città d'arte e identificare possibili itinerari turistici, descrivere una città e/o regione e le sue attrattive turistiche</p>

<p><b><u>Communication terzo anno</u></b></p>	<p><b>speaking:</b> talking about travelling; at the tourist information office; at the travel agency; the tourist kit; phoning and taking messages; at the check-in desk; on board announcements, in-flight drink service; railway passenger service (asking/giving information on timetables, tickets and prices);</p> <p><b>writing:</b> writing a Curriculum Vitae and a letter of application (Europass model); writing a formal letter; booking a flight; booking a ferry; letters of booking and confirmation</p>	<p>chiedere e dare informazioni dettagliate relative ad un viaggio all'estero; apprendere il lessico relativo ai viaggi e alle informazioni turistiche; saper interagire con i clienti al telefono, comprendere conversazioni telefoniche tra un cliente e un agente di viaggio in cui si lascino e si prendano messaggi e sostenere una conversazione telefonica con le stesse modalità di cui sopra; saper effettuare una prenotazione telefonica di un viaggio aereo; saper interagire con un viaggiatore durante le fasi di imbarco e il volo; saper comprendere e dare informazioni relative al trasporto ferroviario, con traghetto o con nave da crociera; saper interagire con un cliente che richiede informazioni relative a un viaggio in treno, via mare o a una crociera; saper utilizzare espressioni utili e funzionali al contesto comunicativo e professionale di tutti i testi settoriali di comunicazione e promozione turistica</p> <p>scrivere una lettera formale; saper completare un modulo usando le informazioni contenute in una carta d'imbarco; saper comprendere e dare informazioni relative al trasporto ferroviario, con traghetto o con nave da crociera; saper interagire con un cliente che richiede informazioni relative a un viaggio in treno, via mare o a una crociera; saper scrivere un CV</p>
<p><b><u>Communication quarto anno</u></b></p>	<p><b>speaking:</b> describing itineraries and works of art</p> <p><b>writing:</b> writing an unsolicited offer; letters of complaint and acknowledgement; booking a flight; booking a ferry; letters of booking and confirmation; describing a cruise; describing an accommodation, a city, a region; writing a fact-file; writing an itinerary</p>	<p>saper rispondere a una lettera di reclamo; saper comprendere e dare informazioni relative al trasporto ferroviario, con traghetto o con nave da crociera; saper interagire con un cliente che richiede informazioni relative a un viaggio in treno, via mare o a una crociera; reperire informazioni per preparare un itinerario di viaggio; saper utilizzare espressioni utili e funzionali al contesto comunicativo e professionale di tutti i testi settoriali di comunicazione e promozione turistica</p> <p>saper identificare una corrente artistica delineandone i tratti distintivi in un'analisi comparata</p>
<p><b><u>Culture terzo anno</u></b></p>	<p>The Gothic and Romanesque styles in architecture;</p>	
<p><b><u>Culture quarto anno</u></b></p>	<p>The Renaissance in Art: the Black Death and a change in</p>	

	perspective; How to recognise Italian Renaissance art; The Northern Renaissance; describing a painting	
--	--	--

