

## **CLASSE III RIM TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE**

### **CONOSCENZE**

Sistema informativo e sistema informatico.  
Aspetti della comunicazione economico-societaria e d'impresa.  
Forme e tecniche di comunicazione.  
Funzioni di un Data Base Management System (DBMS).

### **ABILITA'/CAPACITA'**

Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto.  
Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze Aziendali.  
Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di comunicazione.  
Operare con un DBMS per gestire informazioni.

## **CLASSE IV RIM TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE**

### **CONOSCENZE**

Etica e disciplina giuridica della comunicazione.  
Evoluzione delle tecnologie di comunicazione.  
Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale.  
Software di utilità per la rappresentazione sintetico-grafica di dati per il marketing ecc.  
Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto.

### **ABILITA'/CAPACITA'**

Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze Aziendali.  
Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di Comunicazione.  
Integrare oggetti multimediali selezionati da più fonti.  
Produrre oggetti multimediali di tipo economico-aziendale rivolti ad ambiti nazionali ed internazionali.  
Elaborare dati e documenti relativi alle attività di marketing.

