



**ISTITUTO TECNICO
ECONOMICO
Amministrazione
Finanza e Marketing**

**Relazioni
Internazionali
per il Marketing**

**Sistemi
Informativi
Aziendali**

**Amministrazione
Finanza e
Marketing**

PROFILO FORMATIVO

- ❖ *una solida preparazione culturale di base*
- ❖ *competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici, del diritto civile e fiscale*
- ❖ *competenze specifiche nei sistemi aziendali*
- ❖ *conoscenza degli strumenti di marketing*
- ❖ *conoscenza dei prodotti assicurativi e finanziari*
- ❖ *conoscenza di due lingue straniere*
- ❖ *capacità di gestire il sistema informativo di un'azienda*

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Biennio comune

Discipline	1° anno	2° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Storia	2	2
Geografia	3	3
Diritto ed economia	2	2
Economia aziendale	2	2
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Scienze della Terra e Biologia	2	2
Fisica	2	-
Chimica	-	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1
Totale Ore	32	32

MATERIE CARATTERIZZANTI

- ❖ Economia aziendale
- ❖ Diritto
- ❖ Economia politica
- ❖ Scienza delle finanze
- ❖ Matematica finanziaria
- ❖ Informatica
- ❖ Lingue straniere

ECONOMIA AZIENDALE



AMMINISTRAZIONE

1

CONTABILITA' GENERALE

classe III – Imprese **individuali** attività **commerciale**

classe IV – Imprese **collettive** attività **commerciale**

classe V - Imprese **collettive** attività **industriale**



2



CONTABILITA' DEL MAGAZZINO (classe IV)

AMMINISTRAZIONE

3 CONTABILITA' DEL PERSONALE (classe IV)



AMMINISTRAZIONE

4

CONTABILITA' DEI COSTI o INDUSTRIALE (classe V)



AMMINISTRAZIONE

PIANIFICAZIONE → Business Plan (classe V)

PROGRAMMAZIONE → Budget (classe V)



FINANZA



1 ANALISI DI MERCATI FINANZIARI

2 ACQUISTO E VENDITA DI azioni, obbligazioni, BOT, CCT; BTP, etc

3 BANCHE

Operazioni di RACCOLTA e IMPIEGO

MARKETING

1

Studio del MERCATO



2

Analisi della
CONCORRENZA



3

Definizione dell'OFFERTA



DIRITTO



*Diritto
pubblico*

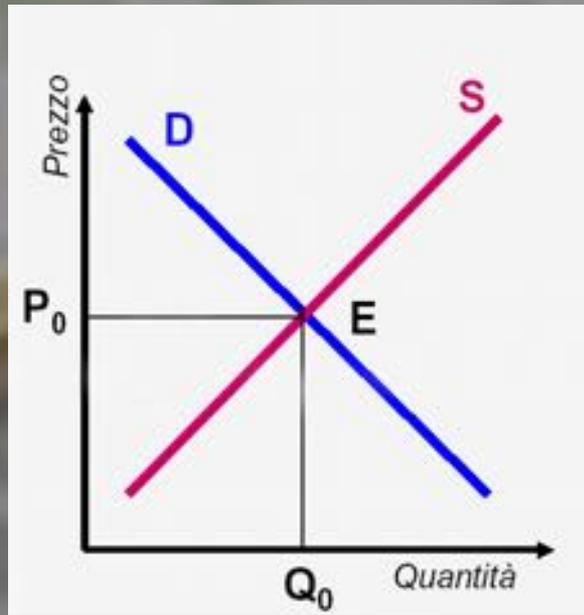
*Diritto
civile*

*Diritto
commerciale*



Economia Politica

Studio dei mercati e
delle leggi che li regolano



SCIENZA DELLE FINANZE

FEDERALISMO



Scienze Finanziarie

L'evoluzione storica delle teorie finanziarie

Le entrate pubbliche

Le spese pubbliche

Bilancio dello stato in Italia e in Europa

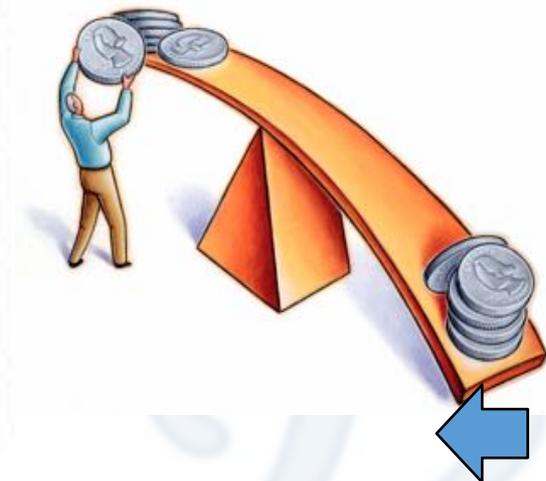
Il diritto tributario

La distinzione giuridica dei tributi

I soggetti del diritto tributario

L'attuazione della norma tributaria

Il contenzioso tributario



Programmazione lineare

Rate

Montante

STATISTICA

MATEMATICA FINANZIARIA

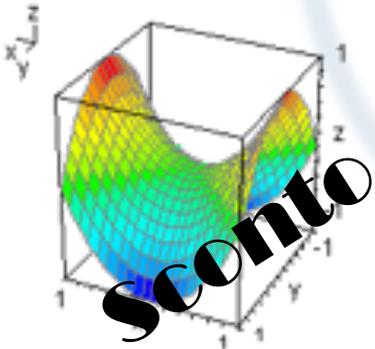
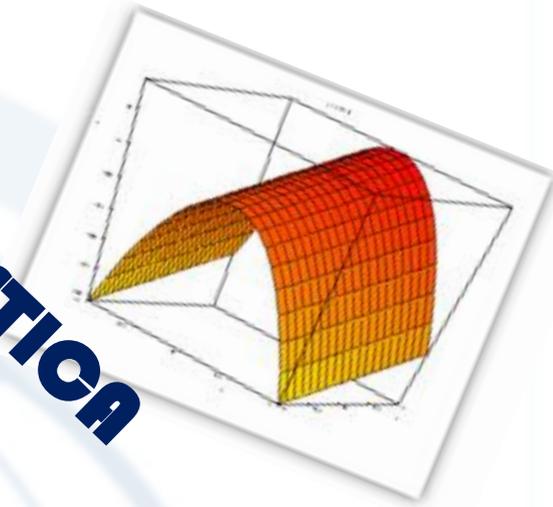
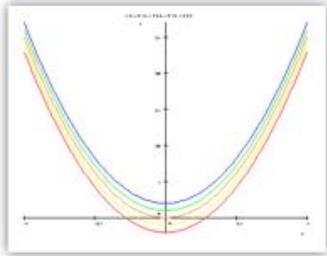
Minimo costo

Valore attuale

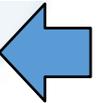
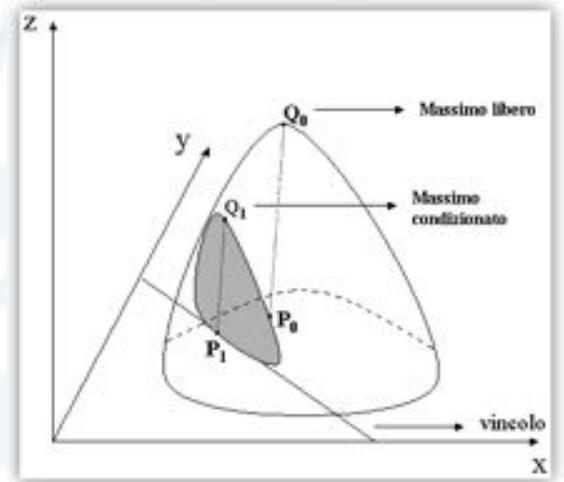
Massimo rendimento

Ricerca operativa

SCONTO



laboratorio con Derive



INFORMATICA





Francese



Tedesco



Spagnolo



Lingue straniere

Inglese per tutti



PERCHE' SCEGLIERE UN ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AFM?

Scuola24

Il quotidiano della Formazione,
dell'Università e della Ricerca

24 ORE

Home · Tuttodocumenti · Guida alla scelta · Borsino delle idee



14 Ott 2019

SEGNALIBRO | ☆

FACEBOOK | f

TWITTER | t

STAMPA | 🖨

TAG

Istituti tecnici

Istruzione

Studiare

Imprese

FAMIGLIE E STUDENTI

Istituti tecnici di ragioneria: una rete per il rilancio

di Claudio Tucci

Nei prossimi cinque anni dagli ex Istituti tecnici commerciali per "ragionieri" (oggi denominati "Amministrazione, finanza, marketing") usciranno oltre 250mila diplomati. Un numero esiguo; e soprattutto destinato a ridursi, complice il continuo calo delle iscrizioni. Una "carenza di talenti" vera e propria che penalizza imprese e mondo produttivo. «A Milano, ad esempio, è già caccia al ragionieri, e anche nel Nord-Est diverse imprese lamentano la difficoltà a reperire queste figure professionali che hanno competenze specifiche nei settori nevralgici dell'economia», racconta la professoressa Flavia De Vincenzi, preside del "Leonardo Direlli" di Roma, capofila della

PERCHE' SCEGLIERE UN ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AFM?

Scuola24

Il quotidiano della Formazione,
dell'Università e della Ricerca

24 ORE

[Home](#) [Tuttodocumenti](#) [Guida alla scelta](#) [Borsino delle Idee](#)



15 Ott
2019

SEGNALIBRO

FACEBOOK

TWITTER

STAMPA

FAMIGLIE E STUDENTI

Istruzione tecnica economica: per i giovani è un ponte verso il futuro

di Flavia De Vincenzi*

TAG

Istituti tecnici

Imprese

Istruzione

Licei

Una sfida sicuramente: in Italia si respira ancora profondamente l'aria che respirava Giovanni Gentile quando fece la sua riforma della scuola che vedeva nel liceo classico l'unica palestra formativa dell'élite culturale, dirigenziale, amministrativa della Nazione. Dal 1923 al 2019 si sono susseguite tante riforme della scuola, è cambiata completamente la società italiana, è cambiato il mondo, ma non è affatto cambiata l'idea che il liceo sia l'unico luogo dove si coltiva la cultura con la C minuscola e dove si forgiavano, con l'aiuto dei classici, i nuovi pilastri della società di domani.

PERCHE' SCEGLIERE UN ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AFM?

- https://excelsior.unioncamere.net/banca-dati-professioni/bdprof_scheda.php?cod=3.3.1.2&r=9999



3.3.1.2 : Contabili e professioni assimilate

— Seleziona una regione —

Le professioni comprese in questa categoria assistono gli specialisti, ovvero applicano le procedure in materia di tenuta delle scritture contabili di società o di organizzazioni; analizzano, classificano e registrano le operazioni contabili e le

Difficoltà di reperimento



19 %

Motivi delle difficoltà

Per mancanza di candidati 29,8 %

Preparazione inadeguata 63,1 %

Altri motivi 7,1 %

SBOCCHI PROFESSIONALI

Inserirsi nel mondo del lavoro in:

- **aziende private** *(nella contabilità generale e industria, nell'amministrazione del personale e del magazzino, nel marketing, nel settore commerciale e finanziario, nel controllo di gestione, agenzie di assicurazioni, società finanziarie e banche, settore turistico, studi commerciali, settore no profit.*
- **Partecipare a concorsi indetti da enti pubblici**

Proseguire con gli studi universitari

Economia e Commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Ingegneria Gestionale, Informatica, Lingue, Mediazione Culturale, Scienze della Comunicazione.

AMBITI DI RIFERIMENTO DELLE STRUTTURE UTILIZZATE PER PCTO

TIPOLOGIA STRUTTURE	AMBITO DI RIFERIMENTO
STUDI PROFESSIONALI	Studi di dottori commercialisti Studi di consulenti del lavoro Attività: contabilità, compilazione modelli fiscali, amministrazione del personale, gestione archivi e comunicazione
AZIENDE DI PRODUZIONE COMMERCIALI E DI SERVIZI	Settore amministrativo, fiscale, controllo di gestione, personale, import-export
ENTI PUBBLICI	Settore amministrativo, studi e statistiche, contenzioso, rapporti con il pubblico

