

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE
CLASSE 4[^]C – RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Docente : Raffaella Baccari

Anno scol. 2019-20

Testi in adozione: " Le monde des affaires" - F. Ponzi, A. Renaud, G.Greco, ed. Pearson

" Dossier de presse" – F. Ponzi, A.Renaud, G.Greco, ed.Pearson

CORRESPONDANCE COMMERCIALE

Dossier 1 Découvrir l'entreprise

L'entreprise et la communication

Les outils de communication interne et externe

Les parties de la lettre

Dossier 2 Le marketing

Le lancement d'un produit

- Présenter un nouveau produit
- Proposer une offre spéciale
- Faire de la promotion en ligne

Les manifestations commerciales

- Inviter à exposer à un salon
- Participer à une manifestation commerciale
- Réserver un hôtel
- Inviter à visiter un salon

Dossier 3 L'offre et la négociation

Les informations commerciales

- Demander des informations / répondre
- Adresser une offre spontanée
- Lancer un appel d'offre

Les conditions de paiement et de livraison

- Négocier les conditions de paiement/ de livraison
- Modifier les délais de livraison

Dossier 4 La commande

- La commande et la confirmation de commande
- La modification et annulation de la commande

FICHE THÉORIE

DOSSIER 1: Découvrir l'entreprise

Création et aspects juridiques, organisation, structure et aspects financiers

La communication interne dans l'entreprise

DOSSIER 2:Le marketing

Le marketing, le produit, les manifestations commerciales, la publicité

DOSSIER 3: L'offre et la négociation

La vente, les conditions de vente, la négociation

DOSSIER 4: la commande, la facture commerciale, la TVA, le contrat de vente

CIVILISATION

Dossier 1 Les jeunes

- Le sport collectif reflète la vie en société
- Comment certains jeunes voient leur avenir

Dossier 4 Géographie

- France physique
- Le cadre administratif
- L'île de France et le bassin parisien

Da **“Dossier de presse”**

- Feu vert pour la lettre recommandée électronique
- Stop à la pub top-down sur Internet
- Guerre aux affiches
- Etiquettes et environnement

Photocopies (Dal testo **“Marché conclu!”** A.Renaud, Pearson)

- La France : première destination touristique
- La Provence, deuxième destination française préférée des touristes étrangers

Milano, 28 maggio 2020

La docente
Raffaella Baccari

Gli studenti