

PROGRAMMA QUARTA TURISTICO

CONOSCENZE

- **TRIMESTRE:**

ripasso del programma di terza, per la parte grammaticale (in particolare periodo ipotetico e congiuntivo) e per le competenze orali, ripasso del programma turistico di terza.

- **PENTAMESTRE:**

ripresa delle eventuali criticità e lacune grammaticali e verifica dell'utilizzo delle competenze grammaticali acquisite nella produzione di lettere di richiesta e documentazione turistica.

ABILITA'/CAPACITA'

- Alla fine del quarto anno gli allievi devono aver acquisito le strategie per utilizzare le 4 abilità comunicative nel modo seguente: saper leggere e comprendere Testi di attualità, cultura e turismo; saper trattare Narrazioni, appunti, articoli e testi di carattere turistico. Sostenere conversazioni libere o guidate su argomenti professionali e culturali. Rielaborare appunti e testi di carattere professionale e culturale. Argomentare opinioni personali; Riassunti e relazioni scritte. Introduzione alla composizione di argomento turistico. Completamento degli aspetti morfo-sintattici fondamentali. Aspetti socio-culturali della lingua francese e dei Paesi francofoni. Aspetti generali dell'industria turistica. Conoscere ed usare correttamente la micro lingua e la fraseologia del settore turistico. Conoscere i tratti salienti della civiltà francese. Leggere correttamente ad alta voce testi non noti. Sintetizzare testi che contengano informazioni fattuali e dare la propria opinione. Comprendere il senso globale di informazioni specifiche di testi e messaggi orali riguardanti non solo argomenti familiari, ma anche tecnici, attinenti al campo di specializzazione (turismo) ed all'attualità ed alla cultura francesi. Gli Studenti inoltre dovranno conoscere e sapere utilizzare le seguenti strutture morfo-sintattiche: uso del congiuntivo/indicativo in frasi subordinate (con particolare riferimento ai verbi d'opinione ed al verbo "espérer"), il gerundio e il participio presente, il discorso indiretto, i pronomi doppi, la forma passiva. Saranno affrontati i seguenti contenuti: il turismo e l'evoluzione del turismo in Francia, le imprese turistiche, e brevissimi cenni sulla Francia turistica. Presentazione di un hotel anche attraverso la redazione di una lettera circolare, domandare e fornire informazioni sull'hotel, ed effettuare prenotazioni alberghiere, scritte (lettere formali e mail) ed orali, preparandosi inoltre per il quinto anno, ad effettuare una prenotazione ed un acquisto ferroviari ed aerei, ed alla Presentazione di una regione e di una città italiana.

COMPETENZE TECNICHE

Libro: Domitille Hatuel, *Tourisme en Action*, Edizioni ELI La Spiga – Bordas, 2015

- **TRIMESTRE:** Ripasso accurato e completo dell'albergo e della ospitalità alberghiera svolto in terza (Unità 3, pg. 69-73). **Studio approfondito delle cinque mappe concettuali ottenute dalla versione multimediali del libro, che illustrano in modo esauriente il mondo del turismo in tutti i suoi aspetti. Alla fine del trimestre gli Studenti devono dimostrare di aver acquisito piena padronanza di queste cinque mappe.**

Unità 2 – Les différentes formes de tourisme – pg. 33-68;

per la produzione scritta, il trimestre viene speso nella verifica della piena acquisizione ed utilizzo delle norme grammaticali studiate nei primi tre anni e della loro piena utilizzazione da parte degli Studenti.

Per la produzione orale, inoltre, viene richiesta la presentazione di un famoso albergo francese scelto dallo Studente.

- PENTAMESTRE:

Unité 3 – Les types d'hébergement (que pg. 74-97)

Unité 5 – Les métiers du tourisme (pg. 123-140)

Matériaux fournis par le prof. - La réalisation d'un itinéraire

per la produzione scritta, particolare attenzione viene posta alle richiesta di prenotazione alberghiera da parte dei Clienti e risposta della Struttura, alla “lettera circolare” di presentazione di un albergo e alla richiesta di dépliant e materiale informativo a Strutture e Tour Operator.

Sempre per la produzione scritta, gli Studenti gli Studenti dovranno dimostrare di saper realizzare una lettera motivazione ed un curriculum, in risposta agli standard europei ed alle principali regole di stesura di una propria presentazione, che sia credibile ed accattivante.

Gli Studenti inoltre studieranno accuratamente la realizzazione e la presentazione di un itinerario turistico sia in Italia che in Francia, la cui stesura diventerà la trama per la produzione orale del pentamestre, che riguarderà proprio la presentazione al docente ed ai compagni dell'itinerario stesso.