



"FABIO BESTA"

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

LICEO DELLE SCIENZE UMANE opzione Economico-Sociale
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AFM (articolazioni AFM – RIM – SIA)
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO TURISMO

Via Don G. Calabria, 16 - 20132 Milano Tel. 02-2563073/4 - Fax 02-2592132
C.F.80121030151 - mail: MIIS04300D@istruzione.it - web: www.fbesta.edu.it



CURRICOLO D'ISTITUTO

triennio ITE TURISMO

DOCENTI:

Ignazio Gargano
Elena Teresa Mainardi
Antonia Mente
Eliana Piana Degradi
Emiliana Tuccillo

Milano, 10 giugno 2023

Il presente lavoro ha come obiettivo la definizione del curriculum d'istituto del triennio ITE TURISMO al fine di:

- promuovere una sistematizzazione dei contenuti relativi alle discipline Diritto e Legislazione turistica, Discipline turistiche aziendali, Arte e territorio, Lingua Inglese, Seconda lingua comunitaria (Spagnolo)
- raccordare nelle singole programmazioni disciplinari i saperi propri delle singole discipline in un'ottica sincronica e integrata
- favorire l'acquisizione delle competenze in uscita dell'indirizzo già definite dal MIUR.

PUNTI DI FORZA

Il raccordo temporale nello svolgimento dello stesso argomento da parte delle diverse discipline permette:

- il raggiungimento delle competenze proprie dell'argomento da parte degli alunni attraverso il contributo di tutte le materie coinvolte.
- l'individuazione dei nuclei tematici pluridisciplinari, elemento fondamentale per la programmazione interdisciplinare e la conseguente stesura del documento delle classi quinte
- l'ottimizzazione dei tempi di svolgimento degli argomenti comuni a più discipline, in quanto ogni singola disciplina effettua la trattazione dello stesso in funzione della peculiarità propria.

Tale programmazione comune viene ad essere la programmazione d'istituto, con conseguente eliminazione da parte delle discipline coinvolte della programmazione annuale.

Rispettando la tempistica individuata, gli argomenti da inserire nelle prove parallele disciplinari risultano già definiti e inoltre si pongono le basi per lo sviluppo di prove di verifica multidisciplinari che accertino il raggiungimento di competenze.

PUNTI DI DEBOLEZZA

Necessaria condivisione e accoglimento da parte dei docenti delle proposte formulate nel curriculum d'istituto.

Necessità di testare con una immediata sperimentazione quanto proposto nel curriculum d'istituto.

Il presente curriculum d'istituto risulta parziale in quanto fa riferimento solo alle discipline Diritto e Legislazione turistica, Discipline turistiche aziendali, Arte e territorio, Lingua Inglese, Seconda lingua comunitaria (Spagnolo) del triennio. E' auspicabile che successivamente sia integrato da tutte le materie esistenti.

Il lavoro si articola nella redazione delle seguenti programmazioni:

1. programmazione temporale relativa agli argomenti comuni svolti dalle discipline coinvolte
2. programmazione disciplinare per competenze integrata dall'apporto delle seguenti discipline: Diritto e Legislazione turistica, Discipline turistiche aziendali, Arte e territorio, Lingua Inglese, Seconda lingua comunitaria (Spagnolo)
3. programmazione didattica disciplinare di Diritto e Legislazione turistica, Discipline turistiche aziendali, Arte e territorio, Lingua Inglese, Seconda lingua comunitaria (Spagnolo).

Programmazione temporale relativa agli argomenti comuni svolti dalle diverse discipline

La presente programmazione è il frutto dell'analisi dei contenuti delle singole discipline e dei tempi di sviluppo degli stessi.

Si è pertanto proceduto all'individuazione degli argomenti comuni alle discipline coinvolte con conseguente individuazione dei tempi più opportuni per il loro svolgimento, al fine di ottimizzare la trattazione di ogni argomento in modalità pluridisciplinare evitando le sovrapposizioni e permettendo a ogni disciplina di effettuarne la trattazione in funzione della peculiarità propria.

Questa modalità di lavoro permette:

- dal punto di vista dell'allievo, il raggiungimento delle **competenze** proprie dell'argomento attraverso il contemporaneo contributo di tutte le materie coinvolte, al fine di evitare la frammentarietà del sapere
- dal punto di vista del consiglio di classe, l'individuazione dei **nuclei tematici pluridisciplinari**
- la formulazione di **prove parallele pluridisciplinari per competenze**.

In tale tabella sono indicati, distinti per disciplina e periodo di svolgimento, **solo** gli argomenti comuni alle diverse discipline.

Programmazione disciplinare per competenze integrata dall'apporto delle altre discipline

In tale tabella sono indicate, per ogni disciplina, le competenze da conseguire al termine di ogni anno scolastico.

Tali competenze disciplinari sono state desunte dalle Linee guida per il secondo biennio e il quinto anno degli Istituti Tecnici emanate dal MIUR.

Per lo sviluppo di ogni competenza sono stati individuati i relativi contenuti articolati per periodo.

Nell'ultima colonna sono indicate le discipline che, ognuna in funzione della propria peculiarità, contribuiscono al raggiungimento della competenza.

CLASSE TERZA TURISTICO

PROGRAMMAZIONE TEMPORALE RELATIVA AGLI ARGOMENTI COMUNI SVOLTI DALLE DIVERSE DISCIPLINE

	Sett.-Ott.	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA		L'imprenditore e l'azienda. Le imprese turistiche e le strutture ricettive. L'agenzia di viaggio e il tour operator	L'imprenditore e l'azienda Le imprese turistiche e le strutture ricettive L'agenzia di viaggio e il tour operator				Il contratto I principali contratti del settore turistico	Il contratto I principali contratti del settore turistico
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	Ruolo del turismo. Mercato turistico. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica.	Imprese turistiche (concetti generali) L'albergo, i relativi cicli del cliente e relativa documentazione	Imprese turistiche (concetti generali) L'albergo, i relativi cicli del cliente e relativa documentazione	Agenzia di viaggio e relativa documentazione Tour Operator e relativa documentazione	Agenzia di viaggio e relativa documentazione Tour Operator e relativa documentazione	Imprese di trasporto: Aereo, Ferroviario, Marittimo e su strada		
ARTE E TERRITORIO		Luoghi di sosta (periodo Romano) Terme	Luoghi di sosta (periodo Romano) Terme			Trasporto periodo Romano (porti) Turismo sostenibile		
LINGUA INGLESE	Turismo (storia) Varie tipologie di turismo	Strutture ricettive	Strutture ricettive Contratti di affitto delle case vacanza	Tour operator. Agenzia di viaggio. Organizzazioni di promozione turistica.		Trasporto su rotaia e su strada	Trasporto marittimo, fluviale e aereo	
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (SPAGNOLO)	Turismo	Le strutture ricettive	Le strutture ricettive	Le agenzie di viaggio	Le agenzie di viaggio	Turismo sostenibile Organismi istituzionali	Turismo sostenibile Organismi istituzionali	
GEOGRAFIA TURISTICA	Turismo (concetto principale)	Luoghi geografici Flussi nelle imprese ricettive	Luoghi geografici Flussi nelle imprese ricettive			Turismo sostenibile Organismi istituzionali e sovranazionali Trasporti		

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE INTEGRATA DALL'APPORTO DELLE ALTRE DISCIPLINE

DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

PERIODO A. S.	CONTENUTI	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ottobre	Introduzione al diritto I soggetti del diritto	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico.	
Novembre/dicembre	L'imprenditore e l'azienda Le imprese turistiche e le strutture ricettive L'agenzia di viaggio e il tour operator	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestioni e flussi informativi.	DTA Inglese Spagnolo
Gennaio/febbraio	La proprietà e i diritti reali di godimento	Individuare e accedere alla normativa civilistica.	
Marzo/aprile/maggio	Le obbligazioni La tutela del credito e la responsabilità patrimoniale del debitore Il contratto I principali contratti del settore turistico	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	DTA Inglese (il contratto di affitto delle case vacanza)

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

PERIODO A.S.	CONOSCENZE	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ ottobre	Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico. Mercato turistico. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistici	Riconoscere ed interpretare: ○ le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per cogliere le ripercussioni nel contesto turistico; ○ i macro fenomeni socioeconomici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica	Spagnolo (il turismo; le imprese turistiche) Inglese (il turismo; le imprese turistiche) Arte e territorio (il turismo) Geografia turistica (il turismo)
Novembre/ dicembre	Imprese turistiche (concetti generali) Strutture Ricettive: albergo i relativi cicli del cliente con compilazione della relativa documentazione		
Gennaio/ Febbraio	Agenzia di viaggio e relativa documentazione Tour Operator e relativa documentazione		
Marzo	Imprese di trasporto: Aereo, Ferroviario, Marittimo e su strada	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico	
Aprile	Concetto di gestione nelle imprese turistiche Analisi operazioni di gestione nelle imprese turistiche		
Maggio	Rilevazione in P.D. operazioni semplici di: Costituzione e operazioni tipiche delle imprese turistiche	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.	

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

PERIODO A.S.	CONOSCENZE	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ ottobre	Arte preistoria Arte mesopotamica Arte antico Egitto	-Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare -identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti -analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	DTA (strutture ricettive) Inglese (strutture ricettive) Spagnolo (strutture ricettive) Diritto e leg. turistica (strutture ricettive) Geografia turistica (il turismo, i trasporti)
Novembre/ dicembre	Arte minoica Arte micenea Arte greca		
Gennaio/ febbraio	Arte ellenistica Arte etrusca (cenni) Arte romana		
Marzo	Arte palio-cristiana Arte a Ravenna Arte bizantina Arte barbarica (cenni)		
Aprile	Arte romanica		
Maggio	Arte gotica		

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

PERIODO A.S.	CONTENUTI	COMPETENZE	DISCIPLINE
settembre - ottobre	Il mondo del turismo: breve storia dell'evoluzione del turismo di massa. Varie tipologie di turismo (eco-turismo, interessi speciali, culturale, religioso, d'affari...)	Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).	DTA Spagnolo Geografia turistica
novembre - dicembre	Strutture ricettive per il turismo: gli alloggi con servizio albergo congressuale, albergo diffuso; strumenti di classificazione degli alberghi. Strutture ricettive senza servizio (varie tipologie): ostelli, campeggi, glamping, case vacanza, Airbnb. Contratti di affitto delle case vacanza	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	DTA Spagnolo Geografia turistica Diritto e legislazione turistica Arte e territorio
gennaio - febbraio	Gli operatori dell'industria turistica: tour operator, agenzia viaggi e organizzazioni di promozione turistica	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	DTA Spagnolo Diritto e legislazione turistica
marzo - maggio	Il trasporto nel turismo: trasporto su rotaia, trasporto su strada, trasporto marittimo e fluviale. Il trasporto aereo: l'aviazione civile, tipologie di voli e di compagnie aeree; i fattori di determinazione del costo di un volo aereo; le procedure aeroportuali.		DTA Geografia turistica Arte e territorio

DISCIPLINA: SECONDA LINGUA COMUNITARIA - SPAGNOLO

PERIODO A.S.	CONTENUTI/ CONOSCENZE	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ Ottobre	Il turismo Grammatica	Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) Redigere relazioni tecniche e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa turistica, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti	DTA, INGLESE
Novembre/Dicembre	Le strutture ricettive Grammatica		DTA (le imprese turistiche), DIRITTO (le imprese turistiche), INGLESE (le strutture ricettive)
Gennaio/Febbraio	Le agenzie di viaggio Grammatica		DTA (le agenzie di viaggio)
Marzo/Aprile	Turismo sostenibile e Organismi Istituzionali e Sovranazionali del Turismo (OMT) Grammatica		INGLESE Organismi Istituzionali e Sovranazionali del Turismo)
Maggio	Gli obiettivi dell'Agenda 2030 Grammatica		

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

PERIODO A. S.	CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Settembre/ ottobre	Introduzione al diritto: i rapporti giuridici e le situazioni giuridiche soggettive. Le persone fisiche e le persone giuridiche. L'attività giuridica e la tutela dei diritti.	Conoscere: il concetto di fonte del diritto e l'efficacia delle norme giuridiche; le situazioni giuridiche attive e passive; le persone fisiche e le organizzazioni collettive.	Collocare le diverse fonti del diritto in base alla loro gerarchia. Comprendere la finalità delle limitazioni previste dalla normativa alla capacità di agire. Saper individuare e classificare le diverse forme di organizzazioni collettive. Saper distinguere l'autonomia patrimoniale perfetta da quella imperfetta	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico
Novembre/ dicembre	L'imprenditore in generale. L'imprenditore agricolo e commerciale. L'azienda. Le imprese turistiche. Le strutture ricettive. L'agenzia di viaggio. Il tour operator.	Conoscere: i requisiti per assumere la qualifica di imprenditore. L'imprenditore agricolo e commerciale. Lo statuto dell'imprenditore commerciale. I segni distintivi dell'azienda. Le imprese turistiche.	Distinguere le diverse tipologie di imprenditore previste dalla normativa. Riconoscere le regole previste dall'ordinamento per garantire uno svolgimento corretto dell'attività di impresa. Comprendere l'importanza del ruolo svolto dall'impresa turistica Differenziare le varie tipologie di imprese operanti nel settore turistico.	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali proprie del settore turistico. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi

Gennaio/ febbraio	La proprietà e i diritti reali di godimento. I limiti all'esercizio del diritto di proprietà posti nell'interesse pubblico: l'espropriazione. Le azioni petitorie. Il possesso e la detenzione. L'usucapione e la regola "possesso vale titolo".	Conoscere: i caratteri del diritto di proprietà; i caratteri dei diritti reali di godimento; la tutela giuridica del possesso.	Saper distinguere le diverse tipologie di diritti reali. Riconoscere le finalità delle limitazioni al diritto di proprietà previsto dall'ordinamento giuridico. Comprendere la differenza tra proprietà, possesso, detenzione. Individuare le differenze tra le diverse azioni petitorie e possessorie.	Individuare e accedere alla normativa civilistica.
Marzo/aprile /maggio	Le obbligazioni Il contratto Il contratto di locazione e contratto di trasporto. I principali contratti del settore turistico	Conoscere: le fonti e gli elementi delle obbligazioni; le modalità di estinzione delle obbligazioni; i caratteri dell'inadempimento e la responsabilità del debitore; la tutela del credito e i mezzi di garanzia patrimoniale. Gli elementi essenziali e accidentali del contratto e il suo processo formativo; gli effetti del contratto nei confronti delle parti e dei terzi; le cause di nullità, annullabilità, rescissione e risoluzione del contratto. Disciplina dei principali contratti tipici: contratto di locazione e contratto di trasporto. I principali contratti tipici e	Riconoscere i diversi elementi e le tipologie di obbligazioni. Comprendere i concetti di adempimento e inadempimento, collegandoli ad esperienze di vita quotidiana. Distinguere le diverse azioni a tutela della garanzia patrimoniale. Saper distinguere gli elementi costitutivi e le modalità di conclusione di un contratto. Analizzare e interpretare gli schemi contrattuali maggiormente in uso nell'ordinamento giuridico. Distinguere le diverse cause di invalidità e le ragioni che possano determinare la nullità, l'annullabilità, la rescissione e la risoluzione del	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

		specifici del settore turistico: contratto di viaggio; contratto di albergo; di deposito in albergo; la locazione turistica e la multiproprietà	contratto. Riconoscere gli strumenti contrattuali utilizzati dall'impresa turistica per operare nel mercato. Riconoscere le caratteristiche delle principali fattispecie contrattuali del settore turistico e l'importanza dei contratti turistici maggiormente diffusi nella realtà contemporanea. Analizzare, interpretare e redigere schemi contrattuali, con particolare riferimento al settore del turismo.	
--	--	--	---	--

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

PERIODO A.S.	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Settembre/ ottobre	Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico. Mercato turistico. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica	Riconoscere: le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo; le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico	Riconoscere ed interpretare: ○ le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per cogliere le ripercussioni nel contesto turistico; ○ i macro fenomeni socioeconomici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
Novembre/ dicembre	Imprese turistiche (concetti generali) Strutture Ricettive: Albergo i relativi cicli del cliente con compilazione della relativa documentazione	Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi. Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.	
Gennaio/ Febbraio	Agenzia di viaggio e relativa documentazione Tour Operator e relativa documentazione	Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio.	
Marzo	Imprese di trasporto: Aereo, Ferroviario, Marittimo e su strada		
Aprile	Concetto di gestione nelle imprese turistiche Analisi operazioni di gestione nelle imprese turistiche	Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata.	
Maggio	Rilevazione in P:D. di operazioni semplici. Costituzione e operazioni tipiche delle imprese turistiche		

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

PERIODO A.S.	CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Settembre/ ottobre	Arte preistoria Arte mesopotamica Arte antico Egitto	-Conoscenza della terminologia specifica e della struttura dei codici visivi -Capacità di riconoscere le connessioni con le funzioni sociali di alcuni prodotti artistici e i legami tra l'opera e il contesto storico- culturale	-Leggere l'opera d'arte, riconoscendone gli aspetti iconografici e simbolici, i caratteri stilistici, i materiali e le tecniche utilizzate	-Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare
Novembre/ dicembre	Arte minoica Arte micenea Arte greca	-Conoscenza delle tecniche e dei materiali impiegati	-Inquadrare il prodotto artistico in rapporto al contesto storico e ai luoghi di produzione	-identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti
Gennaio/ Febbraio	Arte ellenistica Arte etrusca (cenni) Arte romana	-Conoscenza della terminologia specifica e della struttura dei codici visivi	-Comprendere la complessità e la varietà della produzione artistica, considerandone sia il valore di documento storico-culturale che il significato estetico	-analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
Marzo	Arte paliocristiana Arte a Ravenna Arte bizantina Arte barbarica (cenni)	-Conoscenza del contesto storico e culturale -Capacità di comprendere il valore culturale del patrimonio archeologico, architettonico e artistico e l'importanza della sua tutela e conservazione	-Individuare gli opportuni collegamenti tra i periodi artistici	
Aprile	Arte romanica			
Maggio	Arte gotica			

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

PERIODO A.S.	CONTENUTI/ CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
settembre - ottobre	Il mondo del turismo: breve storia dell'evoluzione del turismo di massa. Varie tipologie di turismo (eco-turismo, interessi speciali, culturale, religioso, d'affari...)	• Leggere e comprendere testi relativi il mondo del turismo • Comprendere cos'è il turismo internazionale, conoscere i documenti e le procedure utilizzati nel turismo internazionale, riconoscere i tratti distintivi della figura professionale dell'agente di viaggio • Identificare e descrivere le tappe fondamentali nell'evoluzione del settore turistico • Riconoscere l'impatto dell'era digitale nel turismo • Classificare le diverse tipologie di turismo e turista • Riconoscere i documenti e le procedure utilizzati nel turismo internazionale	Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
novembre - dicembre	Strutture ricettive per il turismo: gli alloggi con servizio albergo congressuale, albergo diffuso; strumenti di classificazione degli alberghi. Strutture ricettive senza servizio (varie tipologie): ostelli, campeggi, glamping, case vacanza, Airbnb. Contratti di affitto delle case vacanza	• Leggere e comprendere testi relativi il mondo degli alloggi per il turismo • Identificare, classificare e distinguere le varie tipologie di alloggi per il turismo • Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi generali e per il turismo al fine di interagire in ambiti e contesti professionali • Riconoscere le diverse tipologie di alloggio con servizio, alloggio senza servizio e i servizi ed infrastrutture ad essi correlati • Analizzare vantaggi e svantaggi delle diverse tipologie di alloggio e il mercato obiettivo di ognuna • Esaminare le nuove tendenze del settore di accoglienza turistica (albergo diffuso, ostello boutique, glamping, Airbnb)	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

PERIODO A.S.	CONTENUTI/ CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
gennaio - febbraio	Gli operatori dell'industria turistica: tour operator, agenzia viaggi e organizzazioni di promozione turistica	• Leggere e comprendere testi relativi il mondo del turismo • riconoscere i tratti distintivi della figura professionale dell'agente di viaggio, del tour operator, della guida turistica e delle organizzazioni per il turismo	
marzo - maggio	Il trasporto nel turismo: trasporto su rotaia, trasporto su strada, trasporto marittimo e fluviale. Il trasporto aereo: l'aviazione civile, tipologie di voli e di compagnie aeree; i fattori di determinazione del costo di un volo aereo; le procedure aeroportuali.	• Leggere e comprendere testi relativi al mondo del turismo Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi generali e per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali • Comprendere vantaggi e svantaggi del viaggio in treno sapendone identificare i vari aspetti • Comprendere vantaggi e svantaggi del viaggio in pullman sapendone identificare i vari aspetti • Saper identificare gli elementi distintivi della crociera oceanica e fluviale • Riconoscere le diverse tipologie di servizi trasporto su acqua	

DISCIPLINA: SPAGNOLO

PERIODO A.S.	CONTENUTI	ABILITÀ	COMPETENZE
Settembre/ Ottobre	Il turismo Grammatica	Saper fornire una definizione di turismo e descrivere le varie tipologie di turismo Sapersi esprimere in spagnolo in modo sempre più corretto e con un lessico sempre più ampio	Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) Redigere relazioni tecniche e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa turistica, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti
Novembre/ Dicembre	Le strutture ricettive Grammatica	Saper presentare un hotel, dando informazioni sui servizi che offre e sulle caratteristiche Sapersi esprimere in spagnolo in modo sempre più corretto e con un lessico sempre più ampio	
Gennaio/ Febbraio	Le agenzie di viaggio Grammatica	Saper dare una definizione di agenzia di viaggi individuando le diverse tipologie Sapersi esprimere in spagnolo in modo sempre più corretto e con un lessico sempre più ampio	
Marzo/ Aprile	Turismo sostenibile e Organismi Istituzionali e Sovranazionali del Turismo (OMT) Grammatica	Saper parlare del turismo sostenibile e dell'Organizzazione Mondiale del Turismo e delle sue funzioni Sapersi esprimere in spagnolo in modo sempre più corretto e con un lessico sempre più ampio	
Maggio	Gli obiettivi dell'Agenda 2030 Grammatica	Saper parlare dell'Agenda 2030 indicandone la genesi e gli obiettivi Sapersi esprimere in spagnolo in modo sempre più corretto e con un lessico sempre più ampio	

CLASSE QUARTA TURISTICO

PROGRAMMAZIONE TEMPORALE RELATIVA AGLI ARGOMENTI COMUNI SVOLTI DALLE DIVERSE DISCIPLINE

	Sett-Ott.	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA					Il contratto di lavoro subordinato			
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	Lavoro dipendente, autonomo e somministrazione lavoro			Marketing Analisi del mercato Strategie di marketing Le leve del marketing Mix	Marketing Analisi del mercato Strategie di marketing Le leve del marketing Mix			
LINGUA INGLESE	Comunicazione nell'impresa turistica La corrispondenza commerciale			Il marketing turistico	Itinerari Italia/città d'arte	Itinerari Italia		
ARTE E TERRITORIO				Itinerario Rinascimento	Itinerario Rinascimento	Itinerario Rinascimento	Itinerario Rinascimento e Barocco	Itinerario Barocco
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (SPAGNOLO)	La corrispondenza commerciale							Geografia e clima della Spagna
GEOGRAFIA TURISTICA				La regione alpina italiana				Turismo Europa Centro Occidentale

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE INTEGRATA DALL'APPORTO DELLE ALTRE DISCIPLINE

DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

PERIODO A. S.	CONTENUTI	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ ottobre/ novembre	Le società di persone	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi	
Dicembre/ gennaio	Le società di capitali		
Febbraio	Il contratto di lavoro subordinato	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale nell'impresa turistica	DTA
Marzo	Le società cooperative	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi	
Aprile/maggio	Le professioni turistiche tradizionali Il direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo Il direttore di albergo	Individuare e accedere alla normativa civilistica con riferimento alle attività aziendali proprie del settore turistico. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Dta

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

PERIODO A.S.	CONOSCENZE	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ Ottobre	Rilevazione in PD operazioni di gestione tipiche aziende turistiche Lavoro dipendente, autonomo e somministrazione lavoro Scritture di assestamenti	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico.	
Novembre/ Dicembre	Lavoro dipendente, autonomo e somministrazione lavoro Scritture di chiusura e riapertura	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.	Diritto
Gennaio/ Febbraio	Marketing Analisi del mercato Strategie di marketing Le leve del marketing Mix	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico	Inglese
Marzo / Aprile/ Maggio	Bilancio d'Esercizio Riclassificazione di bilancio Analisi per indici		

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

PERIODO A.S.	CONTENUTI	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ Ottobre	Comunicazione nell'impresa turistica: il marketing, la comunicazione efficace, il linguaggio del corpo nelle varie culture, La corrispondenza commerciale e l'interazione orale	Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche	Spagnolo
Novembre/ Dicembre	Il turismo in Italia: breve storia del turismo di massa in Italia; La geografia dell'Italia e le sue principali risorse turistiche (montane, lacustri, balneari) Il patrimonio enogastronomici italiano		
Gennaio/ Febbraio	Il marketing nel turismo, la ricerca di mercato e la promozione turistica; Il marketing mix; il marketing e il mondo digitale (siti web e social media) Promuovere una destinazione turistica: il marketing di destinazione		DTA
Marzo/ Aprile	Progettazione dell'itinerario turistico: alcuni esempi di itinerari in Puglia (slow food), Toscana (arte, cultura e cucina), Cilento e costiera amalfitana, Napoli (patrimonio storico-culturale), Palermo		Arte e territorio
Maggio	Le principali città d'arte italiane: Roma: brevi cenni storici e analisi dei luoghi di interesse turistico Firenze: itinerari di interesse turistico, la celebrazione dell'arte rinascimentale Venezia: luoghi di interesse turistico; come pianificare una visita della città		Arte e territorio

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

PERIODO A.S.	CONTENUTI	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ Ottobre	Il gotico internazionale. Il Rinascimento (caratteri generali). F. Brunelleschi. Masaccio. Donatello.	-Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare -identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti -analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile -progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	Inglese (itinerari Italia/città d'arte) Spagnolo (Spagna) Geografia turistica (la regione alpina italiana, turismo Europa)
Novembre/ Dicembre	L.B. Alberti. Paolo Uccello. Beato Angelico (cenni). Piero Della Francesca. S. Botticelli. L'architettura rinascimentale.		
Gennaio/ Febbraio	Antonello da Messina. A. Mantegna. G. Bellini. D. Bramante.		
Marzo	Leonardo da Vinci. Raffaello Sanzio. Michelangelo Buonarroti.		
Aprile	Giorgione. Tiziano. Correggio Il Manierismo (caratteri generali). Arte e Controriforma.		
Maggio	Il Barocco (caratteri generali). Michelangelo Merisi detto il Caravaggio. G.L. Bernini. F. Borromini. Il Rococò (cenni).		

DISCIPLINA: SPAGNOLO

PERIODO A.S.	CONTENUTI/ CONOSCENZE	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ Ottobre	Presentare e prenotare un alloggio Scrivere una newsletter Scrivere e rispondere a una mail	Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) Redigere relazioni tecniche e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa turistica, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti	Inglese
Novembre	La struttura interna di un hotel Ricevere e congedarsi da un cliente		
Dicembre	Presentare piatti e menu Comunicare in un ristorante Gastronomia e sostenibilità		
Gennaio	Offrire informazioni al cliente, gestire le telefonate e le lamentele		
Febbraio	La vendita di biglietti online Chiedere e dare informazioni sui mezzi di trasporto, prenotare i biglietti Trasporti e ambiente		
Marzo	In una agenzia di viaggi		Geografia turistica
Aprile/ Maggio	Reclami e soluzioni Presentare una città o una zona turistica Il CV e il colloquio di lavoro Geografia e clima della Spagna		

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

PERIODO A.S.	CONTENUTI/CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Settembre/ ottobre/ novembre	I caratteri generali delle società. La società semplice: caratteri generali costituzione, conferimenti, amministrazione e scioglimento. Le altre società di persone: la società in nome collettivo e la società in accomandita semplice: caratteri generali, costituzione, amministrazione e scioglimento.	Distinguere le società di persone dalle società di capitali. Riconoscere le regole previste dall'ordinamento per garantire uno svolgimento corretto dell'attività d'impresa. Individuare e distinguere i diritti e i doveri dei soci e nelle diverse forme societarie.	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Dicembre/gennaio	La società per azioni: costituzione, conferimenti, azioni, e obbligazioni, cause di scioglimento. Le funzioni interne e gli organi della S.p.a. Le altre società di capitali: società a responsabilità limitata e società in accomandita per azioni: caratteristiche e differenze rispetto alla S.p.a.	Riconoscere le regole previste dall'ordinamento per garantire uno svolgimento corretto dell'attività d'impresa. Distinguere le diverse categorie di organi sociali e i compiti loro assegnati. Individuare gli elementi che caratterizzano la figura del socio nelle diverse tipologie di società di capitali.	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
Febbraio	Il diritto del lavoro. Le fonti del diritto del lavoro. Le diverse tipologie di rapporto di	Riconoscere le diverse tipologie di rapporto di lavoro e le regole applicabili a ciascuna di esse. Saper applicare a situazioni reali le	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico. Individuare e utilizzare gli strumenti di

	lavoro. Diritti e obblighi delle parti e l'estinzione del rapporto di lavoro. I fondamenti della previdenza e dell'assistenza sociale.	norme giuridiche attinenti all'attività di impresa. Individuare i caratteri basilari del sistema previdenziale e assistenziale	comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale nell'impresa turistica
Marzo	Le società cooperative: le diverse tipologie di cooperative. La disciplina della società cooperativa.	Riconoscere le specificità delle società che non hanno come scopo prevalente il lucro	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
Aprile/maggio	Le professioni turistiche tradizionali. Il direttore tecnico di agenzia di viaggi e turismo. Il direttore di albergo	Individuare aspetti normativi, vincoli e opportunità delle principali professioni turistiche. Distinguere tipologie e requisiti delle professioni turistiche e le regole applicabili a ciascuna fattispecie.	Individuare e accedere alla normativa civilistica con riferimento alle attività aziendali proprie del settore turistico. Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

PERIODO A.S.	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Settembre/ottobre	Rilevazione in PD operazioni di gestione tipiche aziende turistiche Lavoro dipendente, autonomo e somministrazione lavoro Scritture di assestamento	Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata. Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro del settore turistico.	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico.
Novembre/dicembre	Lavoro dipendente, autonomo e somministrazione lavoro Scritture di chiusura e riapertura		
Gennaio/ Febbraio	Marketing Analisi del mercato Strategie di marketing Le leve del marketing Mix	Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti. Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico. Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale. Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili. Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer care e customer satisfaction	Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti.
Marzo / Aprile/ Maggio	Bilancio d'Esercizio Riclassificazione di bilancio Analisi per indici	Leggere e Interpretare il bilancio di esercizio di una impresa turistica e documenti collegati.	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

PERIODO A.S.	CONTENUTI	ABILITÀ	COMPETENZE
Settembre/ Ottobre	Comunicazione nell'impresa turistica: il marketing, la comunicazione efficace, il linguaggio del corpo nelle varie culture, La corrispondenza commerciale e l'interazione orale	Leggere e comprendere testi relativi agli elementi fondamentali di una comunicazione efficace. Gestire una conversazione telefonica Comunicare attraverso gli strumenti di corrispondenza cartacea e digitale	Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
Novembre/ Dicembre	Il turismo in Italia: breve storia del turismo di massa in Italia; La geografia dell'Italia e le sue principali risorse turistiche (montane, lacustri, balneari) Il patrimonio enogastronomici italiano	Leggere e comprendere testi relativi alla storia del turismo in Italia Leggere e comprendere testi relativi alla geografia italiana Conoscere il potenziale turistico dell'Italia relativamente alla sua geografia Analizzare il potenziale turistico di alcune delle principali destinazioni turistiche italiane Scoprire i fattori su cui si basa l'unicità della cucina italiana	
Gennaio/ Febbraio	Il marketing nel turismo, la ricerca di mercato e la promozione turistica; Il marketing mix; il marketing e il mondo digitale (siti web e social media) Promuovere una destinazione turistica: il marketing di destinazione	Leggere e comprendere testi relativi al marketing e i suoi strumenti Scrivere messaggi promozionali efficaci Analizzare e comprendere il funzionamento delle principali strategie di marketing Apprendere come promuovere una destinazione turistica	

		Esaminare alcuni dei principali strumenti digitali di promozione turistica
Marzo/ Aprile	Progettazione dell'itinerario turistico: alcuni esempi di itinerari in Puglia (slow food), Toscana (arte, cultura e cucina), Cilento e costiera amalfitana, Napoli (patrimonio storico-culturale), Palermo	Apprendere le strategie fondamentali atte alla redazione di un itinerario turistico Esaminare alcuni itinerari turistici
Maggio	Le principali città d'arte italiane: Roma: brevi cenni storici e analisi dei luoghi di interesse turistico Firenze: itinerari di interesse turistico, la celebrazione dell'arte rinascimentale Venezia: luoghi di interesse turistico; come pianificare una visita della città	Conoscere il potenziale turistico delle principali città d'arte italiane, scoprirne le attrattive, i luoghi di interessi e come accedervi e programmarne una visita

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

PERIODO A.S.	CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Settembre/ ottobre	Il gotico internazionale. Il Rinascimento (caratteri generali). F. Brunelleschi. Masaccio. Donatello.	Conoscenza di generi, materiali, tecniche costitutivi di un'opera d'arte	Leggere l'opera d'arte, riconoscendone gli aspetti iconografici e simbolici, i caratteri stilistici, i materiali e le tecniche utilizzate	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare
Novembre/ dicembre	L.B. Alberti. Paolo Uccello. Beato Angelico (cenni). Piero Della Francesca. S. Botticelli. L'architettura rinascimentale.	Conoscenza di opere, artisti e movimenti in una prospettiva storico culturale	Inquadrare il prodotto artistico in rapporto al contesto storico e ai luoghi di produzione	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti
Gennaio/ Febbraio	Antonello da Messina. A. Mantegna. G. Bellini. D. Bramante.	Conoscenza della terminologia specifica e della struttura dei codici visivi	Comprendere la complessità e la varietà della produzione artistica, considerandone sia il valore di documento storico-culturale che il significato estetico	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
Marzo	Leonardo da Vinci. Raffaello Sanzio. Michelangelo Buonarroti.			
Aprile	Giorgione. Tiziano. Correggio Il Manierismo (caratteri generali). Arte e Controriforma.		Effettuare gli opportuni collegamenti tra i periodi artistici	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
Maggio	Il Barocco (caratteri generali). Michelangelo Merisi detto il Caravaggio. G.L. Bernini. F. Borromini. Il Rococò (cenni).			

DISCIPLINA: SPAGNOLO

PERIODO A.S.	CONTENUTI/ CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Settembre/ Ottobre	Presentare e prenotare un alloggio Scrivere una newsletter Scrivere e rispondere a una mail	Saper presentare un hotel in forma scritta e orale, dare informazioni di un hotel per telefono ed email, prenotare una stanza	Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
Novembre	La struttura interna di un hotel Ricevere e congedarsi da un cliente	Saper ricevere un cliente, assegnargli una stanza e congedarlo, saper descrivere la struttura interna di un hotel	
Dicembre	Presentare piatti e menu Comunicare in un ristorante Gastronomia e sostenibilità	Saper comunicare in un ristorante descrivendo piatti e menu; saper parlare della gastronomia spagnola	
Gennaio	Offrire informazioni al cliente, gestire le telefonate e le lamentele	Saper dare indicazioni, parlare al telefono ed elaborare messaggi, reagire di fronte alle lamentele di un cliente, giustificarsi e trovare soluzioni	Redigere relazioni tecniche e di gruppo relative a situazioni professionali
Febbraio	La vendita di biglietti online Chiedere e dare informazioni sui mezzi di trasporto, prenotare i biglietti Trasporti e ambiente	Saper comprare biglietti su internet, vendere biglietti, chiedere e dare informazioni su voli, treni e traghetti	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
Marzo	In una agenzia di viaggi	Saper gestire rapporti cliente-agenzia di viaggi e agenzia di viaggi-hotel	
Aprile/Maggio	Reclami e soluzioni Il CV e il colloquio di lavoro Presentare una città o una zona turistica Geografia e clima della Spagna	Saper reagire e rispondere per iscritto a un reclamo; saper indicare i propri dati personali, descrivere le proprie esperienze lavorative e le capacità personali; saper presentare una città o un paese e parlare della geografia e del clima della Spagna	Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa turistica, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti

CLASSE QUINTA INDIRIZZO TURISTICO

PROGRAMMAZIONE TEMPORALE RELATIVA AGLI ARGOMENTI COMUNI SVOLTI DALLE DIVERSE DISCIPLINE

	Sett-Ott.	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA								
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI		Elaborazione e determinazione del prezzo di un pacchetto turistico Marketing e vendita pacchetto turistico	Elaborazione e determinazione del prezzo di un pacchetto turistico Marketing e vendita pacchetto turistico	Strategia Analisi swot Pianificazione strategica Business plan	Strategia Analisi swot Pianificazione strategica Business plan	Programmazione Budget Analisi scostamenti		
ARTE E TERRITORIO	Romanticismo inglese: Constable e Turner F. Goja	Romanticismo inglese: Constable e Turner	Avanguardie storiche	Picasso: Guernica	Espressionismo Astratto Pop Art Street Art			
LINGUA INGLESE	Itinerari Isole Britanniche	Itinerari Isole Britanniche	Itinerari Isole Britanniche					
SECONDA LINGUA COMUNITARIA (SPAGNOLO)	Itinerari turistici in Spagna	Itinerari turistici in Spagna Analisi DAFO e sistemi di gestione e normativa turistica	Itinerari turistici in Spagna Analisi DAFO e sistemi di gestione e normativa turistica	Itinerari turistici in Spagna	Geografia e storia ispano-americana. Itinerari in Ispanoamerica			

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE INTEGRATA DALL'APPORTO DELLE ALTRE DISCIPLINE

DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

PERIODO A. S.	CONTENUTI	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ ottobre	Lo Stato Dai cittadini allo Stato	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali proprie del settore turistico. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare	
Novembre/ dicembre/ gennaio	L'ordinamento della Repubblica		
Marzo	L'ordinamento internazionale L'unione europea		
Aprile/maggio	Gli enti pubblici territoriali La legislazione turistica italiana e l'organizzazione turistica nazionale		

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

PERIODO A.S.	CONOSCENZE	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ ottobre	Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Progettare, documentare presentare servizi o prodotti turistici Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese e prodotti turistici Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica	
Novembre/ dicembre	Elaborazione e determinazione del prezzo di un pacchetto turistico Marketing e vendita pacchetto turistico		
Gennaio/ Febbraio	Strategia Analisi swot Pianificazione strategica Business plan		Spagnolo Inglese
Marzo	Programmazione Budget Analisi scostamenti		
Aprile /maggio	Marketing territoriale e Piano di Marketing		
Maggio	Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo.		

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

PERIODO A.S.	CONTENUTI	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ottobre	Il Neoclassicismo Il Romanticismo Il Realismo	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare	Inglese Spagnolo
Novembre/dicembre	L'Impressionismo L'Art Nouveau Il Postimpressionismo	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti	
Gennaio/ Febbraio	Le avanguardie storiche L'Espressionismo Il Cubismo Il Futurismo	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	
Marzo	Il Dadaismo L'Astrattismo Il Surrealismo	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	
Aprile	La Metafisica Arte Informale	Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella	
Maggio	Espressionismo Astratto Pop Art Street Art	dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse	

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

PERIODO A.S.	CONTENUTI	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre - Ottobre	Geografia, cultura e storia (eventi fondanti) Le principali destinazioni turistiche dell’Inghilterra: la costa del sud, la Cornovaglia, le midlands, le regioni del nord, il parco nazionale del Lake District	Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);	
Novembre - Dicembre	Le principali destinazioni turistiche di Scozia, Galles e Irlanda del Nord Analisi di alcuni itinerari turistici (Edimburgo, Belfast, parco nazionale Snowdonia) Commentare grafici e andamenti Uno strumento di pianificazione strategica: l’analisi SWOT (elementi generali)		DTA Seconda lingua straniera (spagnolo)
Gennaio - Febbraio	Londra: storia dal medioevo all’era vittoriana (eventi principali) e luoghi di attrazione turistica Analisi e produzione di un itinerario letterario a Londra Introduzione ad alcune destinazioni turistiche d’eccellenza in Europa Le bellezze naturali dell’Irlanda e le sue città principali (Dublino, Cork, Limerick)	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici Utilizzare e produrre strumenti di	Geografia turistica DTA Seconda lingua straniera
Marzo - Aprile	Introduzione ad alcune destinazioni turistiche europee d’eccellenza Malta; analisi di alcuni stili architettonici europei (acquisizione del lessico specifico) Descrivere edifici di rilevanza architettonica in alcune città d’arte del Regno Unito e nel resto d’Europa	comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	Seconda lingua straniera Arte e territorio
Maggio - Giugno	Le destinazioni turistiche a lunga percorrenza: gli USA, il loro patrimonio storico culturale e le principali destinazioni turistiche (Florida, California, parchi nazionali) New York e Washington DC Alcuni itinerari turistici (San Francisco e Route 66)	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche	Arte e territorio

DISCIPLINA: SECONDA LINGUA COMUNITARIA - SPAGNOLO

PERIODO A.S.	CONOSCENZE	COMPETENZE	DISCIPLINE
Settembre/ ottobre	Itinerari turistici in Spagna	Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) Redigere relazioni tecniche e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa turistica, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti	INGLESE (itinerari Isole britanniche)
Novembre/ dicembre	Itinerari turistici in Spagna Analisi DAFO e sistemi di gestione e normativa turistica		INGLESE (itinerari Isole britanniche) DTA (analisi SWOT)
Gennaio	Itinerari turistici in Spagna		DTA (progettazione di un itinerario)
Febbraio	Geografia e storia ispano-americana Itinerari in Ispanoamerica		INGLESE (destinazioni intercontinentali)
Marzo/Aprile	La UE e le sue istituzioni Storia della Spagna dalle origini ai giorni nostri Picasso e il Guernica		
Maggio	Lo Stato spagnolo, le Comunità Autonome, le lingue della Spagna La Costituzione spagnola		

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

PERIODO A.S.	CONTENUTI/CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
Settembre/ Ottobre	Conoscere: gli elementi costitutivi dello Stato le caratteristiche delle differenti forme di Stato le caratteristiche delle differenti forme di Governo le origini, i caratteri e la struttura della Costituzione repubblicana il significato del concetto di democrazia all'interno della Costituzione repubblicana i Principi fondamentali della Carta costituzionale, in particolare le diverse accezioni del principio di uguaglianza	Saper cogliere la funzione dei limiti posti all'esercizio della sovranità popolare. Saper distinguere tra forma di Stato e forma di Governo e le singole forme di Governo. Comprendere i tratti che caratterizzano un sistema democratico. Saper contestualizzare la Costituzione nello scenario storico-politico nel quale è nata. Mettere in relazione il principio di uguaglianza formale e sostanziale portando delle esemplificazioni. Comprendere la centralità dello studio della Costituzione italiana e il contesto storico politico in cui è stata varata. Riconoscere e interpretare i diversi modelli di forma di Stato e di Governo, individuandone le specificità del sistema previsto dalla Costituzione repubblicana Collocare la propria esperienza personale all'interno del sistema di regole stabilito dalla Costituzione a tutela dell'individuo e della collettività.	Individuare e accedere alla normativa civilistica con particolare riferimento alle attività aziendali proprie del settore turistico. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
Novembre/ Dicembre/ Gennaio	Conoscere: la composizione e l'organizzazione del Parlamento e i differenti sistemi elettorali adottati nel	Saper individuare i diversi rapporti che si possono creare tra gli organi costituzionali. Riconoscere l'importanza del funzionamento delle istituzioni statali per consentire la piena realizzazione dei principi previsti dalla carta Costituzionale.	

	nostro Paese; la struttura, le funzioni, la formazione del Governo e le crisi politiche; i diversi provvedimenti legislativi e gli iter da adottare; il ruolo, le attribuzioni e la responsabilità politica del Presidente della Repubblica; la funzione, la composizione e i compiti della Corte Costituzionale; i principi sui quali si fonda il sistema giurisdizionale, con particolare riferimento a quelli contenuti nella Costituzione.	Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni istituzionali e la loro dimensione locale e globale. Distinguere le competenze del Parlamento e del Governo. Individuare i legami tra gli strumenti di partecipazione democratica e l'affermazione di uno Stato democratico. Interpretare e confrontare i diversi modelli di sistema elettorale. Comprendere l'importanza dei legami esistenti tra potere legislativo e potere esecutivo. Riconoscere il ruolo di garanzia costituzionale del Presidente della Repubblica e della Corte costituzionale. Analizzare e interpretare, alla luce delle funzioni loro assegnate, il ruolo dei magistrati in seno all'ordinamento giuridico. Comprendere l'importanza del principio di indipendenza della Magistratura.
Febbraio/ Marzo	Conoscere: il diritto internazionale e le sue fonti; gli organi e i compiti dell'ONU; il ruolo della NATO; la storia, l'organizzazione e gli obiettivi dell'Unione europea; il rapporto tra ordinamento giuridico nazionale e sovranazionale.	Riconoscere l'importanza del ruolo degli organi internazionali e sovranazionali alla luce dei cambiamenti avvenuti nei rapporti tra Stati dopo la seconda guerra mondiale. Riconoscere l'importanza e la complessità delle relazioni tra gli Stati. Riconoscere il ruolo dell'ONU per ridurre i rischi di conflitti tra Stati e per promuovere lo sviluppo sociale ed economico dei diversi Paesi. Riconoscere i principi ispiratori della NATO e il rilievo del suo progressivo allargamento. Intuire i punti di forza e di debolezza delle principali organizzazioni internazionali. Analizzare e interpretare il ruolo dell'Unione europea nel processo di progressiva integrazione a livello economico, sociale

		e politico tra gli Stati.
Aprile/ Maggio	Gli enti pubblici territoriali La legislazione turistica italiana e l'organizzazione turistica nazionale	Riconoscere l'importanza del ruolo degli enti territoriali, in particolare alla luce dei cambiamenti avvenuti dopo la riforma del Titolo V della Costituzione. Analizzare il legame tra gli enti locali e i principi di autonomia, decentramento e sussidiarietà. Valutare il complesso rapporto tra Stato e Regioni in materia turistica. Riconoscere la tutela del turismo nella Costituzione. Riconoscere gli effetti sul turismo della Riforma costituzionale del 2001. Individuare le norme più importanti della legislazione turistica nazionale e valutare le conseguenze dell'intervento della Corte costituzionale. Individuare i principali soggetti che operano nel settore turistico.

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

PERIODO A.S.	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Settembre/ Ottobre	Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche	Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Progettare, documentare presentare servizi o prodotti turistici Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese e prodotti turistici
Novembre/ Dicembre	Elaborazione e determinazione del prezzo di un pacchetto turistico Marketing e vendita pacchetto turistico	Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche. Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi. Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.	
Gennaio/ Febbraio	Strategia Analisi swot Pianificazione strategica Business plan	Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.	
Marzo	Programmazione Budget Analisi scostamenti	Elaborare business plan Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati	
Aprile/ Maggio	Marketing territoriale e piano di Marketing	Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero. Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio.	

		Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.	
Maggio	Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo.	Redigere il curriculum vitae europeo e simulare test e colloqui di selezione, anche in lingua straniera.	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

PERIODO A. S.	CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Settembre/ Ottobre	Il Neoclassicismo Il Romanticismo Il Realismo	Conoscenza di generi, materiali, tecniche costitutivi di un'opera d'arte	Inquadrare il prodotto artistico in rapporto al contesto storico e ai luoghi di produzione	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare
Novembre/ Dicembre	L'Impressionismo L'Art Nouveau Il Postimpressionismo	Conoscenza di opere, artisti e movimenti in una prospettiva storico culturale	Comprendere la complessità e la varietà della produzione artistica, considerandone sia il valore di documento storico-culturale che il significato estetico	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti
Gennaio/ Febbraio	Le avanguardie storiche L'Espressionismo Il Cubismo Il Futurismo	Conoscenza della terminologia specifica e della struttura dei codici visivi	Effettuare opportuni collegamenti tra i periodi artistici.	Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile
Marzo	Il Dadaismo L'Astrattismo Il Surrealismo		Effettuare confronti tra diversi modelli in un'ottica interculturale	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
Aprile	La Metafisica Arte Informale			Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse
Maggio	Espressionismo Astratto Pop Art Street Art			

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

PERIODO A.S.	CONTENUTI/ CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Settembre - Ottobre	Geografia, cultura e storia (eventi fondanti). Le principali destinazioni turistiche dell'Inghilterra: la costa del sud, la Cornovaglia, le midlands, le regioni del nord, il parco nazionale del Lake District	Conoscere gli elementi geografici essenziali delle isole britanniche Conoscere le principali mete turistiche dell'Inghilterra Riconoscere i tratti distintivi della cultura britannica Apprendere le tappe fondamentali della storia del Regno Unito	Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.
Novembre - Dicembre	Le principali destinazioni turistiche di Scozia, Galles e Irlanda del Nord Analisi di alcuni itinerari turistici (Edimburgo, Belfast, parco nazionale Snowdonia) Commentare grafici e andamenti Uno strumento di pianificazione strategica: l'analisi SWOT (elementi generali)	Conoscere le risorse turistiche di Scozia, Galles e Irlanda del Nord Esaminare possibili itinerari nel Regno Unito Esaminare diverse strategie di promozione di una destinazione turistica Redigere testi di promozione turistica (depliant, pieghevoli, itinerari) Commentare grafici e andamenti Riconoscere gli elementi distintivi dell'analisi SWOT	
Gennaio - Febbraio	Londra: storia dal medioevo all'era vittoriana (eventi principali) e luoghi di attrazione turistica Analisi e produzione di un itinerario letterario a Londra Introduzione ad alcune destinazioni turistiche d'eccellenza in Europa	Conoscere gli eventi principali che hanno plasmato l'identità della capitale del Regno Unito Analizzare le risorse turistiche di Londra Conoscere il potenziale turistico di alcune destinazioni europee d'eccellenza Le principali risorse turistiche della Repubblica d'Irlanda Analizzare e redigere itinerario urbano tematico	

	Le bellezze naturali dell'Irlanda e le sue città principali (Dublino, Cork, Limerick)		
Marzo - Aprile	Introduzione ad alcune destinazioni turistiche europee d'eccellenza Malta Analisi di alcuni stili architettonici europei (acquisizione del lessico specifico) Descrivere edifici di rilevanza architettonica in alcune città d'arte del Regno Unito e nel resto d'Europa	Conoscere alcune destinazioni turistiche europee d'eccellenza Riconoscere e descrivere stili ed elementi architettonici Analizzare e redigere itinerari a tema	
Maggio	Le destinazioni turistiche a lunga percorrenza: gli USA, il loro patrimonio storico culturale e le principali destinazioni turistiche (Florida, California, parchi nazionali) New York e Washington DC; alcuni itinerari turistici (San Francisco e Route 66)	Itinerari turistici Conoscere le principali destinazioni turistiche degli USA Conoscere alcuni elementi distintivi della cucina nord americana Esplorare New York e conoscerne le principali risorse storico, culturali, architettoniche e museali Conoscere e distinguere i principali parchi nazionali americani (i parchi dell'ovest e la Florida) Analizzare i parchi tematici quali risorsa per il turismo Conoscere le risorse turistiche della California Analizzare e pianificare	

DISCIPLINA: SPAGNOLO

PERIODO A.S.	CONTENUTI	ABILITÀ	COMPETENZE
Settembre/ Ottobre	Itinerari turistici in Spagna	Saper organizzare un tour in una regione descrivendone brevemente i monumenti e i luoghi di interesse, nonché il folclore e la gastronomia	Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) Redigere relazioni tecniche e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa turistica, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti
Novembre/ Dicembre	Itinerari turistici in Spagna Analisi DAFO e sistemi di gestione e normativa turistica	Saper presentare una regione attraverso un itinerario turistico; saper descrivere una zona geografica e un luogo d'interesse culturale Saper parlare dell'analisi DAFO e sistemi di gestione e normativa turistica	
Gennaio	Itinerari turistici in Spagna	Saper organizzare un tour in una regione descrivendone brevemente i monumenti e i luoghi di interesse, nonché il folclore e la gastronomia	
Febbraio	Geografia e storia ispano-americana Itinerari in Ispanoamerica	Saper parlare della geografia e del clima della Spagna Saper organizzare un tour nei paesi ispanoamericani descrivendone brevemente i monumenti, le bellezze naturali e i luoghi di interesse, nonché il folclore e la gastronomia	
Marzo/ Aprile	La UE e le sue istituzioni Storia della Spagna dalle origini ai giorni nostri Picasso e il Guernica	Saper parlare della UE e delle sue istituzioni, della storia della Spagna e di Picasso e delle sue opere	
Maggio	Lo Stato spagnolo, le Comunità Autonome, le lingue della Spagna La Costituzione spagnola	Saper parlare dello Stato spagnolo, delle Comunità Autonome, delle lingue della Spagna e della Costituzione spagnola	