



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE
“FABIO BESTA”**

LICEO DELLE SCIENZE UMANE (Economico-Sociale)

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO (Amministrazione, Finanza e Marketing - Turismo)

Via Don G. Calabria, 16 - 20132 Milano - Tel. 02-2563073/4 - Fax 02-2592132 - Distretto scolastico 85

C.F. 80121030151 - e-mail: fbesta@fbesta.it - presidenza: presidenza@fbesta.it - web: <http://www.fbesta.it>

SISTEMA QUALITÀ CONFORME ALLA UNI EN ISO 9001:2008 CERTIFICATO N° 501002806 DAL 2003



LICEO DELLE SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE (LES)

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

❖ AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

- AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

❖ TURISMO

Per contattarci: orientamentoscuolemedie@gmail.com

LICEO DELLE SCIENZE UMANE

OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE (LES)

L'indirizzo è uno dei più innovativi della Riforma in quanto è il primo Liceo Economico della scuola italiana. Fornisce una solida formazione culturale di base e competenze avanzate nelle scienze giuridiche, economiche e sociali.

MATERIE DI STUDIO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Scienze umane	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia politica	3	3	3	3	3
Lingua e Cultura straniera 1	3	3	3	3	3
Lingua e Cultura straniera 2	3	3	3	3	3
Matematica *	3	3	3	3	3
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali **	2	2	-	-	-
Storia dell'arte	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	27	27	30	30	30

* con Informatica al biennio

** Biologia, Chimica, Scienze della Terra

Dopo il diploma lo studente può:

Proseguire con gli studi universitari: il diploma consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare quelle socio-economiche e giuridiche (Scienze della Formazione, Scienze Sociali, Sociologia, Scienze della Comunicazione, Psicologia, Giurisprudenza, Economia e Commercio), Scienze Statistiche, Demografiche e Sociali.

Inserirsi nel mondo del lavoro presso fondazioni e aziende operanti nel settore delle pubbliche relazioni, pubblicità, comunicazione d'impresa, ricerca sociale e di mercato.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

BIENNIO COMUNE

L'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing (nelle articolazioni Amministrazione Finanza e Marketing, Sistemi Informativi Aziendali, Relazioni Internazionali per il Marketing) e l'indirizzo Turismo dell'Istituto Tecnico Economico hanno un biennio comune, preparatorio e orientativo al triennio caratterizzante.

Il biennio ha il compito di fornire quelle conoscenze e quelle competenze di base (comunicare, imparare a imparare, risolvere problemi...) che consentono di affrontare in modo autonomo il proseguimento degli studi.

MATERIE DI STUDIO	I	II
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Geografia	3	3
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2
Diritto ed Economia	2	2
Economia aziendale	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Totale	32	32

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in “**Amministrazione, Finanza e Marketing**” coniuga preparazione di base e competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici, del diritto civile e fiscale, dei sistemi aziendali. E’ in grado di lavorare in tutti i settori dell’azienda quale addetto all’amministrazione del personale e del magazzino, alla contabilità generale e industriale, al marketing, al settore commerciale e finanziario, al controllo di gestione. Conosce due lingue, sa come gestire il sistema informativo di un’azienda, gli strumenti di marketing e i prodotti assicurativi e finanziari.

MATERIE DI STUDIO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

Dopo il diploma lo studente può:

Inserirsi nel mondo del lavoro presso aziende private, studi commerciali, studi di consulenza del lavoro, agenzie di assicurazioni, società finanziarie, banche, studi legali; partecipare a concorsi indetti da enti pubblici o lavorare nei diversi settori del terziario.

Proseguire con gli studi universitari: il diploma dà accesso a tutte le facoltà, in particolare quelle ad indirizzo economico giuridico e Ingegneria gestionale.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Il Diplomato in “**Sistemi Informativi Aziendali**” sviluppa competenze economiche-aziendali e giuridiche relative al diritto civile e fiscale. Si caratterizza per l’acquisizione di specifiche competenze informatiche: il diplomato è in grado di creare procedure tese al miglioramento del sistema informativo aziendale, di adeguare/realizzare pacchetti software per le specifiche esigenze delle imprese.

MATERIE DI STUDIO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Religione Cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	3
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	4	5	5
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

❖ Nel triennio per le materie professionalizzanti sono previste alcune ore di laboratorio

Dopo il diploma lo studente può:

Inserirsi nel mondo del lavoro presso aziende private (settore amministrativo), centri elaborazione dati, studi commerciali, agenzie di assicurazioni, società finanziarie, banche, studi legali, aziende di produzione software; partecipare a concorsi indetti da enti pubblici.

Proseguire gli studi universitari: il diploma dà accesso a ogni tipo di Università, in particolare Economia e Commercio, Informatica, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Ingegneria Gestionale e Ingegneria Informatica.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il Diplomato in “**Relazioni internazionali per il marketing**” coniuga preparazione generale e competenze relative ai fenomeni economici, giuridici e al funzionamento delle aziende. Specifici di questa articolazione sono la conoscenza di tre lingue comunitarie e lo studio delle relazioni internazionali e delle tecnologie della comunicazione.

MATERIE DI STUDIO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	6
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	-	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

Dopo il diploma lo studente può:

Inserirsi nel mondo del lavoro nel settore commerciale, industriale, del turismo, presso camere di commercio, enti fieristici, agenzie pubblicitarie.

Proseguire con gli studi universitari: il diploma dà accesso ad ogni tipo di Università; in particolare Lingue, Economia e Commercio, Mediazione culturale, Scienze della Comunicazione.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

TURISMO

Il diplomato di questo indirizzo ha competenze relative alle aziende turistiche specifiche per progettare, promuovere e vendere prodotti turistici. E' in grado di contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico, contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica.

Sa comunicare in tre lingue straniere e facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali.

MATERIE DI STUDIO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Discipline turistiche e aziendali	-	-	4	4	4
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	-	-	-
Arte e territorio	-	-	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

Dopo il diploma lo studente può:

Inserirsi nel mondo del lavoro nell'ambito del terziario turistico sia privato che pubblico: agenzie di viaggio, tour operator, hotel, villaggi turistici, compagnie aeree e di trasporto, Camere di commercio e enti fieristici.

Proseguire gli studi universitari: il diploma dà accesso a ogni tipo di Università, in particolare Economia del turismo, Lingue, Economia e commercio, Mediazione culturale, Conservazione dei beni culturali.

OLTRE LA DIDATTICA

- Alternanza scuola-lavoro
- Certificazioni europee linguistiche (B1, B2)
- Viaggi d'istruzione e stage in Italia e all'estero
- Numerose iniziative sportive: tornei di calcio, pallavolo e tennis da tavolo, corsi di basket, rugby e pallavolo
- Cineforum
- Quotidiano in classe
- C.I.C. (Centro Informazione e Consulenza) per affrontare i problemi di studio, per il riorientamento scolastico
- Incontri con esperti per la prevenzione del disagio giovanile (alcool, droghe, tabagismo, HIV, educazione stradale)
- Incontri con esponenti del mondo della cultura, del lavoro e dell'Università
- Orientamento post-diploma

UN EDIFICIO MODERNO E FUNZIONALE

- 1 aula multimediale con postazioni per collegamenti Internet
- 4 laboratori di Informatica
- 1 laboratorio di lingue
- 1 laboratorio di chimica e fisica
- 3 aule per audiovisivi
- Biblioteca con circa 16.000 volumi
- 1 videoteca
- Aula Magna da 250 posti
- 2 palestre
- Grande area sportiva all'aperto con campo di calcio e pista d'atletica
- Bar e tavola calda

www.fbesta.it

Sabato libero per tutte le classi

COME RAGGIUNGERCI

BUS LINEE

44 51 53 56 75

