

**RICHIESTO PER L'A.S. 2014/15**

# **ISTITUTO TECNICO ECONOMICO TURISMO**

## **IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:**

- relative alle aziende turistiche
- specifiche per progettare, promuovere e vendere prodotti turistici
- linguistiche, relazionali e di comunicazione

## **PER ESSERE IN GRADO DI:**

- contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico
- contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica
- comunicare in tre lingue straniere
- facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali

## IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- di diritto, economia aziendale e legislazione turistica
- di marketing, di progettazione e di consulenza informatiche, linguistiche e interculturali
- relazionali e di comunicazione per operare autonomamente e in team

## PER ESSERE IN GRADO DI:

- contribuire a valorizzare la ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico anche per uno sviluppo turistico eco-sostenibile
- contribuire all'innovazione e allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica
- comunicare in tre lingue straniere
- facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO TURISMO	ORE SETTIMANALI/CLASSE				
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
RELIGIONE CATTOLICA/MATERIA ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
STORIA	2	2	2	2	2
INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA	-	-	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	-	-	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (TERRA E BIOLOGIA)	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE - FISICA	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE - CHIMICA	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
GEOGRAFIA TURISTICA	-	-	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	-	-	-
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	-	-	4	4	4
INFORMATICA	2	2	-	-	-
ARTE E TERRITORIO	-	-	2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

**Dopo il diploma lo studente può  
INSERIRSI NEL MONDO DEL LAVORO  
NELL'AMBITO DEL TERZIARIO TURISTICO, sia  
privato che pubblico:**

- Agenzie di viaggio e Tour operator

- Hotel, Villaggi turistici
- Compagnie aeree e di trasporto
- Camere di Commercio e Enti fieristici

## **ACCEDERE A OGNI TIPO DI FACOLTÀ UNIVERSITARIA**

*In particolare:*

- Economia del turismo
- Lingue
- Economia e Commercio
- Mediazione culturale
- Conservazione dei beni culturali

