

CLASSE III RIM TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

CONOSCENZE

Sistema informativo e sistema informatico.
Aspetti della comunicazione economico-societaria e d'impresa.
Forme e tecniche di comunicazione.
Funzioni di un Data Base Management System (DBMS).

ABILITA'/CAPACITA'

Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto.
Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze Aziendali.
Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di comunicazione.
Operare con un DBMS per gestire informazioni.

CLASSE IV RIM TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

CONOSCENZE

Etica e disciplina giuridica della comunicazione.
Evoluzione delle tecnologie di comunicazione.
Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale.

ABILITA'/CAPACITA'

Software di utilità per la rappresentazione sintetico- grafica di dati per il marketing ecc.
Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto.
Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze Aziendali.
Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di Comunicazione.
Integrare oggetti multimediali selezionati da più fonti.
Produrre oggetti multimediali di tipo economico-aziendale rivolti ad ambiti nazionali ed internazionali.
Elaborare dati e documenti relativi alle attività di marketing.

