

PROGRAMMA DI SPAGNOLO CLASSE 5 AFM

Libro de texto: Pierozzi L., Campos S., Salvaggio M. *Trato hecho*. Zanichelli (2019)

Economía

- El *marketing*
- Productos, precios y promociones
- La publicidad, el anuncio publicitario y la campaña publicitaria
- El *marketing* directo e indirecto
- El comercio justo
- Vetas y exportaciones
- Logística y transporte
- Seguros y pólizas
- El comercio internacional
- Los *Intercoms*
- Las cámaras de comercio locales y la Cámara de Comercio Internacional
- La cámara de Comercio en España y en Italia
- Los perfiles de los consumidores
- Las entidades y la legislación de consumo
- Derecho básicos del consumidor
- La obsolescencia programada
- La atención al cliente
- La garantía
- Entidades financieras: bancos, cajas de ahorro y bancos *online*
- Hipotecas y deudas
- Productos financieros
- La banca ética
- El Estado español
- Las Comunidades Autónomas
- Las lenguas de España
- Historia de España desde sus orígenes hasta el siglo XXI
- La España actual (1982-hoy)
- La España económica
- La globalización
- El FMI
- El Banco Mundial
- La OMC
- La UE: instituciones y organismos
- Los sectores productivos de la economía española
- La Guerra Civil
- Guernica
- La dictadura de Franco
- La Constitución española

Gramática y lengua

- La voz pasiva y la pasiva refleja
- El estilo indirecto
- Subordinadas de relativo, consecutivas
- Verbos de cambio
- Repaso uso condicional y subjuntivo

