



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE  
“FABIO BESTA”**

LICEO DELLE SCIENZE UMANE opzione Economico-Sociale (LES)  
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AFM (articolarzioni AFM – RIM – SIA) e TURISMO  
Via Don G. Calabria, 16 - 20132 Milano - Tel. 02-2563073/4 - Fax 02-2592132  
C.F. 80121030151 - e-mail: [MIIS04300D@istruzione.it](mailto:MIIS04300D@istruzione.it) - web: [www.fbesta.gov.it](http://www.fbesta.gov.it)



**PROGRAMMA LINGUA STRANIERA INGLESE  
QUARTA TURISMO**

CONTENUTI	OBIETTIVI		
	CONOSCENZE *	ABILITA' *	COMPETENZE
<b>Theory</b>	<p><b>Types of Accommodation</b></p> <p><b>Serviced accommodation:</b> from inns to hotels, the development of the hospitality industry; types of serviced accommodation; hotel grading; comparing and selecting accommodation; conference hotels;</p> <p><b>Self-catering accommodation:</b> classification and main types</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare l'inglese settoriale per descrivere le diverse strutture ricettive identificandone l'evoluzione nel tempo, i criteri di classificazione e i vantaggi/svantaggi di ogni forma ricettiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• confrontare e selezionare le varie tipologie di alloggio;</li> <li>• gestione del check-in/check-out in albergo</li> <li>• organizzare un evento in un albergo</li> </ul>
	<p><b>Resources for tourism:</b> travel destinations and climates; natural resources (coastal resources, mountain resources, natural parks); historic, cultural and man-made resources (past and present resources, a urban resource, an archaeological resource, museums)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper comprendere e riconoscere le diverse risorse naturali per il turismo;</li> <li>• comprendere le informazioni relative a un sito archeologico, un museo o un edificio di interesse storico-culturale</li> <li>• saper distinguere tra una risorsa storica e una risorsa culturale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• redigere materiale informativo relativo a una regione costiera o montuosa;</li> <li>• identificare e descrivere una risorsa storica, culturale o antropica;</li> <li>• preparare un tour guidato di una città</li> </ul>
	<p><b>Nature and landscapes in Italy:</b> an overview of Italian resources for tourism and their regional collocations. Analysis of some Italian regions significant for tourism</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saper leggere e riconoscere documenti relativi a vari contesti naturalistici.</li> <li>• saper identificare possibili itinerari turistici; descrivere una regione geografica e le sue attrattive turistiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• redigere la brochure di una regione turistica</li> <li>• preparare un itinerario o tour guidato di una regione turistica</li> </ul>
	<p><b>Historical Italian cities:</b> Rome, Florence and Venice: how to get there, what to see, what to do and what to eat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendere informazioni relative alle città storiche</li> <li>• saper descrivere una città e le sue attrattive turistiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare un itinerario in una città capitale, storica o d'arte</li> </ul>
<b>Communication</b>			
	Describing an accomodation, a city, a region; writing a fact-file; writing an itinerary	saper utilizzare espressioni utili e funzionali al contesto comunicativo e professionale di tutti i testi settoriali di comunicazione e promozione turistica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• redigere materiale illustrativo a scopo turistico</li> </ul>

