



"FABIO BESTA"

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE

LICEO DELLE SCIENZE UMANE **opzione Economico-Sociale**
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO AFM (articolazioni AFM – RIM – SIA)
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO TURISMO

Via Don G. Calabria, 16 - 20132 Milano Tel. 02-2563073/4 - Fax 02-2592132
C.F.80121030151 - mail: MIIS04300D@istruzione.it - web: www.fbesta.edu.it



PROGRAMMA DI LINGUA TEDESCA

Strumenti didattici:

1. Testo in adozione: Cerutti, Fraune, *Weltchancen*, Poseidonia Scuola, 2020.

1. EINHEIT 1 Made in Italy

Saper descrivere i prodotti del “made in Italy” • Saper descrivere un grafico semplice • Affrontare una telefonata di lavoro • Richiedere per iscritto nominativi ed elenchi di aziende • Prendere i primi contatti con partner commerciali

2. EINHEIT 2 Made in Germany

Comprendere e descrivere le caratteristiche del “made in Germany” • Pianificare una visita ad un’azienda • Descrivere come è strutturata un’azienda • Comprendere video e testi di cultura economica e di civiltà

3. EINHEIT 3 Messen & Ausstellungen

• Conoscersi a una fiera • Presentare un collaboratore • Descrivere gli obiettivi per la partecipazione a una fiera (visitatore ed espositore) • Scrivere per chiedere informazioni • Orientarsi nello spazio fieristico • Chiedere e dare informazioni allo stand di un’azienda • Mantenere i contatti dopo la visita a una fiera

4. EINHEIT 4 Auf Geschäftsreise: Konferenzraum und Zimmer im Hotel buchen

• Pianificare un viaggio d’affari • Chiedere e dare informazioni su un hotel • Descrivere un hotel e gli spazi per riunioni, convegni e conferenze • Scrivere la prenotazione di un hotel • Interagire alla reception durante il check-in • Ordinare cibi e bevande durante una cena d’affari

5. EINHEIT 5 Die Bestellung

• Conoscere i documenti del contratto di acquisto e le caratteristiche dei contratti internazionali • Chiedere informazioni su prodotti e condizioni di acquisto • Fornire informazioni sulle condizioni di vendita • Scrivere offerte e ordini • Comprendere le caratteristiche dell’e-commerce • Revocare, modificare e confermare ordini

6. EINHEIT 6 Verpackung und Versand: Warenversand und Versandanzeige, Lieferung und Lieferverzug

Comprendere le funzioni dell'imballaggio • Prendere posizione sull'utilizzo sostenibile dell'imballaggio • Scrivere un report riferito ad un evento (conferenza sull'imballaggio) • Compilare i documenti di trasporto • Scrivere un avviso di spedizione • Sollecitare in seguito a un ritardo nella consegna • Rispondere a un sollecito

7. EINHEIT 7 Empfang der Ware und Reklamationen: Die telefonische Reklamation

• Comprendere e scrivere comunicazioni interne all'azienda • Confermare il ricevimento della merce • Fare un reclamo per telefono e per iscritto • Comprendere e rispondere a un reclamo in azienda e in hotel • Trovare soluzioni in caso di disguidi • Comprendere e riferire i compiti delle associazioni dei consumatori

8. EINHEIT 8 Die Zahlung

Comprendere le caratteristiche della criptovaluta • Simulare un pagamento tramite online-banking • Conoscere le modalità di pagamento • Conoscere le caratteristiche della fattura elettronica • Conoscere le funzioni della BCE • Sollecitare un pagamento • Reagire a un sollecito di pagamento • Interagire durante il check-out in hotel

10.EINHEIT 10 Globale Märkte

Comprendere significato e conseguenze della globalizzazione • Comprendere annunci di lavoro • Comprendere i compiti dei rappresentanti per l'estero • Comprendere l'iter per lo sdoganamento di merci • Interagire telefonicamente con aziende non appartenenti all'Unione Europea • Comprendere e descrivere le caratteristiche di start up • Produrre analisi SWOT • Ricercare informazioni su progetti europei

12.EINHEIT 12 Bewerbung und Vorstellungsgespräch

Comprendere annunci di lavoro • Comprendere e redigere una domanda di lavoro • Comprendere, redigere e commentare un curriculum vitae • Comprendere e simulare un colloquio di lavoro • Comprendere cambiamenti e innovazioni nel mondo del lavoro • Prendere posizione rispetto a nuove professioni e modalità di lavoro alternative • Riferire sulle proprie preferenze e attitudini

