

SOCIOLOGIA

- La sociologia critica della società del capitalismo avanzato europeo nella Scuola di Francoforte e lo studio della società di massa.
- La comunicazione sociale dai mass media ai new media.
 - Propaganda e pubblicità.
- La politica:
 - Il potere
 - Lo stato
 - Il Cittadino
 - Lo Stato moderno
 - Lo Stato totalitario
 - La partecipazione politica.
- La globalizzazione:
 - Culturale
 - Economica
 - Sociale e politica
 - Le istituzioni internazionali (BM-WTO-FMI-NATO-ONG- ONU)
- Lo Stato sociale:
 - Welfare
 - Terzo settore.
- La società multiculturale
 - I fenomeni migratori: dinamiche, risorse, limiti
 - Il valore della diversità
 - I modelli dell'ospitalità
 - Il ruolo dell'immaginario collettivo
- Il lavoro:
 - Evoluzione, dinamiche e problematiche del mondo del lavoro
 - Dopo il fordismo. Il toyotismo e l'HMR
 - La flessibilità nella società globale
 - Disoccupazione e flessibilità
 - Stratificazione sociale
 - Mobilità e disuguaglianze sociali.

- Sociologia dei consumi
 - Il fenomeno del consumismo
 - L'esaurimento delle risorse energetiche.
 - Complessità e futuro della società: la decrescita.

METODOLOGIA DELLA RICERCA

- Il disegno di ricerca:
 - Le fasi e le caratteristiche fondamentali di una ricerca sociale.
 - Analisi e confronto di risultati di ricerche e rapporti in area socio-economica

Testi in adozione: E. Clemente – R. Danieli, “Orizzonte sociologia”, Pearson ed.

Dispensa del testo L. Rossi – L. Lanzoni, “Sguardi sulle scienze umane”, Clitt ed.