

## SOCIOLOGIA

- La sociologia critica della società del capitalismo avanzato europeo nella Scuola di Francoforte e lo studio della società di massa.
- La comunicazione sociale dai mass media ai new media.
  - Propaganda e pubblicità.
- La politica:
  - Il potere
  - Lo stato
  - Il Cittadino
  - Lo Stato moderno
  - Lo Stato totalitario
  - La partecipazione politica.
- La globalizzazione:
  - Culturale
  - Economica
  - Sociale e politica
  - Le istituzioni internazionali (BM-WTO-FMI-NATO-ONG- ONU)
- Lo Stato sociale:
  - Welfare
  - Terzo settore.
- La società multiculturale
  - I fenomeni migratori: dinamiche, risorse, limiti
  - Il valore della diversità
  - I modelli dell’ospitalità
  - Il ruolo dell’immaginario collettivo
- Il lavoro:
  - Evoluzione, dinamiche e problematiche del mondo del lavoro
  - Dopo il fordismo. Il toyotismo e l’HMR
  - La flessibilità nella società globale
  - Disoccupazione e flessibilità
  - Stratificazione sociale
  - Mobilità e disuguaglianze sociali.

- Sociologia dei consumi
  - Il fenomeno del consumismo
  - L'esaurimento delle risorse energetiche.
  - Complessità e futuro della società: la decrescita.

#### **METODOLOGIA DELLA RICERCA**

- Il disegno di ricerca:
  - Le fasi e le caratteristiche fondamentali di una ricerca sociale.
  - Analisi e confronto di risultati di ricerche e rapporti in area socio-economica

Testi in adozione: G Semini, le sfide della sociologia ed. Sanoma Paravia

Dispensa del testo L. Rossi – L. Lanzoni, "Sguardi sulle scienze umane", Clitt ed.